

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: 1

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce: 1

Průběh obhajoby bakalářské práce:

- METODA LAUTES DEMUM V AUTOMOBILOVÉM PRŮMYSLU
- CÍL JE PŘEMĚNIT ZÁKAZNICKÉ A POŽADAVKOVÉ DO PRAKTY
- METODA VYUŽÍVANÁ PŘI VÝVOJI VOZU PRO ZÍSKÁNÍ MĚROV RESPONDENTŮ
- POSTUP PRŮZKUMU → VYHODNOCENÍ VIDEO ZÁZNAMU Z CHOVÁNÍ ZÁKAZNÍKA
- Z TĚCHTO ANALÝZ MĚLY VLASTNÍCH VÝSLEDKŮ POMOČI METODY QFD

OTÁZKY:

- VYUŽITÍ MŮDECU KAKO:
 - AMTLOCH KČŮKALÉ, BĚŽNÉ A SAMOZŘEMĚ VLASTNOSTI
- JAKÉ JSOU DALŠÍ METODY MARKETINGOVÝCH MĚSTROJŮ?

ODPOVĚĎ SAMOSTATNĚ

VEIKLIČH

- PRAVIDLA PRO VÝBĚR RESPONDENTŮ?

ODPOVĚĎ SAMOSTATNĚ

Klasifikace:

VYBORNĚ

Datum obhajoby:

1. června 2011



.....
podpis předsedy

Handwritten signatures and names at the bottom of the page.