

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: **Veronika Hlavatá**

Název práce: **Posilování obchodních textilních značek**

Slovní hodnocení bakalářské práce:

Studentka se ve své bakalářské práci zabývá posilováním obchodních značek (branding). V teoretické části popisuje stručně základní atributy související s brandingem – design, positioning, příběh, cenu a vztah se zákazníkem a složení značky (jméno, logo, barva, písmo a vizuální styl). V následné kapitole je na příkladech ukázáno využití branding u světoznámých značek (Coca-cola, Levi's, Nike). Zde je nutno podotknout, že studentka pracovala s anglickou literaturou, což u bakalářských prací je stále spíše výjimkou než pravidlem. V praktické části se práce zabývá marketingovým průzkumem, jehož cílem bylo zmapovat nákupní chování zákazníků. Je zde popsán koncepční rámec, který je logicky sestaven. Jednotlivé otázky jsou vyhodnoceny s pomocí koláčových grafů. Vyhodnocení je základní bez analýzy mezi otázkami. Není zřejmá návaznost na branding.

Otázky

- Jak byste využila výsledky z dotazníku pro posilování značek?

Studentka přistupovala k řešení bakalářské práce samostatně a iniciativně.


Shrnutí:

Bakalářská práce je po formální stránce v pořádku. Jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují. Grafické zpracování je přehledné, následované diskuzí o výsledcích. Dané interpretace jsou v pořádku. Podmínky zadání jsou splněny. Předložená bakalářská práce splňuje požadavky na udělení odpovídajícího akademického titulu. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Bakalářskou práci hodnotím známkou

- velmi dobře -

Liberec, 23.5.2011


Ing. Vladimír Bajzík, Ph.D.
vedoucí bakalářské práce