

## Oponentní posudek DP

Téma diplomové práce: **Návrh materiálu na kolekci pro letní oblečení casual style pro dívky**

Diplomant: **Tatiana Lekhanova**

Předkládaná diplomová práce obsahuje 75 stran textu a 7 stran příloh se stručným přehledem metodiky zpracování statistických dat, popisem vybraných metodik měření vlastnosti materiálu a postup provedení sběru dat pomocí dotazování.

V první rešeršní části diplomantka popisuje dostupné metody marketingového výzkumu a metodiky měření zpracovatelských a užitných vlastností materiálu. Vysledkem kapitoly je vypracována rešeršní část a určene cíle experimentální části.

Další experimentální část se dělí na část zpracování dat dotazníku a měření a vyhodnocení vlastností materiálu.

Před zpracováním dotazníku diplomantka určuje cíle dotazníku, navrhuje otázky a charakterizuje respondenta. Diplomantka dotazuje 50 respondentu na Ukrajině a 50 respondentu v Čechách. Z analýzy dotazníkových výsledků vyplynuly rozdíly mezi zeměmi, například, na Ukrajině je dle průzkumu kulturní aktivity velmi silně zastoupeno. Byl taky zkouman zájem o „nové značky“ u respondentů.

Pro určení tržní síly byl veden průzkum frekvence nákupu oblečení a průměrná útrata za nový šatník. Diplomantka píše, že respondentky obou zemí představují významnou kupní sílu a obě země jsou si statisticky podobné. Na základě provedené analýzy diplomantka si nedoporučuje prodej kolekce přes internetový obchod. Preference kamenných obchodů je zřejmá v obou zemích.

Dal diplomantka píše, že srovnání dvou zemí prokázal, že tvorba a propagace kolekce dámského oděvu v „casual style“ bude na Ukrajině efektivnější.

V druhé části experimentu diplomové práce diplomantka rozepisuje provedení zkoušek a vyhodnocuje zpracovatelské a užitné vlastností materiálu. Vybrané vlastností jsou splyvavost, prodyšnost, propustnost vodních par, pevnost a tažnost materiálu, mačkovost, stalobarevnost a ořez, žmolovitost a omak. Na straně 58, 59 jsou uvedené graf 13 a graf 14, které jsou ukazují znaky kvality zkoušených vzorků podle stanovených koeficientu významností hodnocených parametrů.

Na konce kapitoly diplomantka uvádí výsledek, že materiály, vybrané na základě znaků kvality, vyhovují i dalším estetickým nárokům.

Zavěrem této diplomové práce je vypracována marketingová strategie, určen cílový zákazník a

kanaly distribuce. Diplomová práce je vypracovaná na základě zkušeností mladého návrháře a je použitelná v praxi při dalším rozvoje obchodu.

Po formální stránce je práce dle mého názoru napsána na žádoucí úrovni s minimálním počtem formálních chyb. Ty jsou způsobeny zejména cizím původem diplomantky.

Předkládanou diplomovou práci doporučuji k obhajobě s navrženou známkou výborně.

U obhajoby bych doporučila položit otázky mimo jiné:

- Dostatečný počet respondentů se zúčastnilo v provedení dotazníku?
- Ovlivňovala cenová politika dvou různých států výsledky při určení tržní síly? Ceny na oblečení na Ukrajině jsou vyšší, než v Čechách?
- Jakým způsobem da se zlepšit přesnost experimentů provedených v průběhu vypracování diplomové práce?

V Liberci dne 23. 01. 2014

Ing. Anna VASHCHUK

