

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tereza Balvínová

Název bakalářské práce: Využití informačních a rezervačních technologií v cestovním ruchu

Cíl práce: Cílem bakalářské práce bylo porovnat a zhodnotit uživatelskou přívětivost rezervačních systémů a webových stránek vybraných českých cestovních kanceláří.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů				
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- Jak by, podle vás, měl vypadat moderní rezervační systém cestovní kanceláře odpovídající potřebám mladší generace uživatelů, která už je zvyklá vše rezervovat téměř výhradně online?
- Jakým způsobem příchod mobilních technologií ovlivnil rezervační systémy? Snaží se české cestovní kanceláře tomuto trendu přizpůsobit?

Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně mínus

Datum: 12. května 2021

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Cílem bakalářské práce bylo zhodnotit uživatelskou přívětivost webových stránek a rezervačních systémů cestovních kanceláří. Autorka práce k zhodnocení uživatelské přívětivosti použila poměrně sofistikovanou metodologii skládající se ze subjektivní analýzy systémů samotnou autorkou, strukturovaných rozhovorů s pěti respondenty a uživatelského testování rezervačních systémů kanceláří Fischer, CK Blue Style a Exim Tours. Studentku lze pochválit za volbu vhodných hodnotících heuristik a přípravu testovacích scénářů, které byly koncipovány tak, aby bylo možné objektivně zhodnotit všechny tři cestovní kanceláře. Kromě uživatelského testování, je práce doplněna i o velmi zajímavý vhled do interních rezervačních systémů, které používají cestovní kanceláře a agentury a do kterých běžný uživatel nemá přístup. Poslední část práce tvoří výsledky online dotazování na změnu cestovatelských návyků v důsledku COVID-19. Výzkum, který autorka realizovala, shledávám jako velice zdařilý, avšak bych v práci uvítala více literárních zdrojů jak českých, tak zahraničních. Z tohoto důvodu hodnotím práci stupněm výborně mínus.

