

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: 1
 Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: 2

Průběh obhajoby diplomové práce:

- UI
 - Restruktura po analýze webu
 - Analýza nástroje
 - Současné situace - analýza
 - analýza Google Analytics
 - On-line marketingové cíle
 - Měření vhodných marketingových metrik
 - Fitnesy práce - Finanční odpovědi
 - Nepřímá
 - Vyhodnocení přínosu
 - ROI
 - konverzní poměr
 - Závěr - výhody používání analytických nástrojů
by identifikovat

Otázky: A Vvedení: Proč BSC je vhodnější pro větší firmy - odpovědi

- 2) Jde o analytický nástroj, jehož cílem je měřit a hodnotit velké - odpovědi
- 3) Pro každou jsou tyto nástroje uplatněny => odpovědi

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby:

16. června 2011

Mgr. Di. Alušic
 Marcel



.....
 podpis předsedy