

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Marie Neumannová

Název diplomové práce: Podnikatelský plán rozvoje vybrané firmy ve venkovském prostoru

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Oskar Mužíček

Oponent: - název firmy: Okresní hospodářská komora v Jablonci nad Nisou

- pracovní zařazení: ředitel kontakt: 721 114 344

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce			x	
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy			x	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			x	
Formulování vlastních názorů diplomantem			x	
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- Jaké jsou perspektivy rozvoje této tradiční firmy?
- Jaké další aktivity by autorka navrhovala pro vybranou společnost?
- Jaké autorka vidí nebezpečí (hrozby) navržených aktivit?
- Kde se všude po Harrachově čepuje místní pivo?

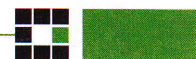
Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

velmi dobře

Datum: 21.1.2016

.....
Podpis oponenta diplomové práce



Vyjádření k diplomové práci:

Autorka velmi dobře zpracovala analýzy vybrané firmy, dle nastudovaných metod s využitím odborné literatury.

Vypracovala metodický postup k popisu historie i současného stavu firmy po všech stránkách. Dle mého názoru, zbytečně moc zacházela s některými tématy do podrobností, viz rozbor venkovského prostoru, přičemž stačilo pouze konstatovat, že se jedná o venkovský prostor a co z toho vyplývá, jaké výhody a nevýhody.

Studie ukázala, kolik inovačních kroků provádí tradiční sklárna s historií 303 let nepřetržitého provozu (jako jediná v Evropě) zaměřená na tradiční ruční výrobu. Ukázalo se, že propojení sklárny s produkty cestovního ruchu bylo velmi promyšlené, a že toto propojení zachránilo sklárnu v době krize. Neboť sklárna i jakákoliv firma zaměřená pouze na export je v době recese velmi zranitelná. Což analýzy dokládají.

Autorka navrhla dva nové produkty a to pouze z oblasti minipivovaru:

- čepování piva do restauračních zařízení a prodej dárkových balíčků, nikde ale neuvádí ekonomický rozbor v závislosti na výrobní ceně, distribuci, době spotřeby, ani požadavcích na skladování,
- tvorba balíčků varianta 1+1 sklenice+lahev piva a nebo 1+2 jako dárků pro turisty. Autorka vypracovala cenu položek, ale nezabývala se dalšími cenami za balení, distribuci, reklamace a podobně. Vzhledem ke krátké době spotřeby se autorka nezabývala touto problematikou, jako např. co s balíčky po uplynutí 2 měsíců.

Očekával jsem více návrhů ze všech oblastí podnikatelské činnosti firmy a hlubší terénní šetření, které by potvrdilo vhodnost navrhovaných řešení. Toto samozřejmě bude autorka realizovat, jakmile nastoupí někde do praxe, nebo si založí vlastní firmu.

