



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Dominik Pietschmann

Název diplomové práce: Analýza ekonomické situace golfového hřiště v kontextu ekonomické krize

Cíl práce: Analýza dopadů ekonomické krize na podnikání v oblasti golfu a formulování vhodných podnikových strategií v tomto kontextu.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Mgr. Marek Skála, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Golf lze považovat za luxusní sport, mohl by autor provést komparaci s ostatními luxusními sektory, jako jsou auta vyšší třídy, luxusní oblečení a ubytovací služby. V čem vidí slabé a silné stránky, hrozby a příležitosti pro golf ve srovnání s uvedenými třemi luxusními sektory?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **v ý b o r n ě**

Datum: 4. června 2013

.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Cílem diplomové práce byla analýza podnikání v golfu pro konkrétní golfová hřiště v kontextu ekonomické krize a navržení řešení pro zlepšení ekonomické situace daného podnikatelského subjektu. V teoretické části autor seznamuje se základy golfu, s jeho historií v České republice a s marketingem golfových služeb. Dále jsou identifikovány příčiny ekonomické krize a formulovány její dopady na podnikání v golfu. V teoretické části práce je pozornost věnována formování podnikových strategií, která mohla být podle názoru vedoucího práce subtilnější a zahrnovat i novější přístupy. Ve fundované praktické části autor pomocí SWOT analýzy komparuje podnikové strategie před a po krizi. V závěru práce autor splnil hlavní cíl práce ve formulaci strategií vedoucích ke zlepšení stávající ekonomické situace zkoumaného golfového hřiště.

Předložená práce splňuje požadavky kladené na diplomovou práci, diplomant prokázal schopnost pracovat s literaturou a umí formulovat vlastní závěry. Vzhledem ke kvalitě předložené diplomové práce doporučuji práci hodnotit „výborně“.

