

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: 2

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: 2

**Průběh obhajoby diplomové práce:**

~~TEMA: MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE VE VEŘEJNOSTI A  
SEGMENTACE TRHU A OPTIMALIZACE MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE FIRMY~~

Segmentace trhu

- implikace 1. a 2. segmentem pro reklamu
- 3. segmentem reklamu

doporučení:

1. samostatně porozumět Fca Po

- podpora reklamy
- reklama
- podpora prodaje
- PR
- intenzivní marketing

ZÁVĚR: dle segmentace trhu

VEDOUcí: průběh práce, možná myšlenky

Opomenuti geografický rozděl. Pově?

69% nákladů firma

OPONENTI: je pro tváři návrh příjmový a finanční?  
Ano je.

OPRAVI DAL SAMOSTATNĚ,  
OBĚM S POMOČI

Klasifikace: VELMI DOBŘE

Datum obhajoby: 17. června 2011

*E. Beales*

*Milan Rosulek*

*[Signature]*

.....  
podpis předsedy