

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Plodková Andrea

Název bakalářské práce: Konkurenční strategie vybraného podniku.

Cíl práce: Cílem BP bylo zjistit konkurenceschopnost vybraného podniku.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. S. Myslivcová, Ph.D., ING.PAED.IGIP.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy			x	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady			x	
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- V BP uvádíte průměrnou mzdu v ČR. Můžete uvést, jaká je průměrná mzda v pivovarnictví? Kolik zaměstnanců v tomto oboru pracuje (z celkového počtu ekonomicky aktivních obyvatel)?
- Jaké je rozložení prodeje pivovaru (v %) dle trhů (spotřebitelský a průmyslový trh)?
- V BP se zabýváte pouze jednou výrobní řadou. Jak vypadá výrobní portfolio pivovaru HOLS?

Práci doporučuji k obhajobě.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 10. 5. 2019

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Tématem bakalářské práce je posouzení konkurenceschopnosti vybraného subjektu, konkrétně pivovaru HOLS.

Bakalářská práce je členěna na dvě části, na teoretickou a praktickou. V úvodní části práce jsou představena teoretická východiska, která jsou základem pro vypracování praktické části.

Praktická část bakalářské práce představuje vybraný podnik, následně popisuje analýzu pivovaru HOLS. Na závěr závěrečné práce je uvedeno doporučení týkající se strategie, vedoucí ke zvýšení konkurenceschopnosti vybraného subjektu.

V praktické části není úplně jasně popsána výrobní politika vybraného subjektu - je zde představena pouze jedna řada výrobního portfolia, ale z práce dále vyplývá, že pivovar také vyrábí další produkty (např. limonády). V PEST analýze nejsou argumenty pro všechny položky SWOT analýzy (např. *nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců*).

Ze seznamu literatury vyplývá, že bylo použito velice málo zahraničních odborných a vědeckých zdrojů.

I přes několik málo nedostatků je možno konstatovat, že studentka pracovala samostatně a zodpovědně a že prokázala schopnost aplikovat teoretické a praktické vědomosti a dovednosti, které získala v průběhu studia. Práci doporučuji k obhajobě.

