

Katedra: Tělesné výchovy
Studijní program: Sportovní management

Ekonomika vybraného sportovního klubu formy
obchodní společnosti
Economy choice of club form business corporation
Die Wirtschaft ausgewählten des Sportklubs die
Formen Handelsgesellschaft

Bakalářská práce: 06-FP-KAT- 144

Autor:
Lukáš Koblížek

Podpis:

Adresa:
Drážní stezka 431/9
460 06, Liberec 6

Vedoucí práce: PaedDr. Jindřich Martinec
Konzultant: PaedDr. Jindřich Martinec

Počet

stran	slov	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
64	12743	61	10	13	4

V Liberci dne: 20. 4. 2006

Prohlášení

Byl(a) jsem seznámen(a) s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval(a) samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Datum

Podpis

Poděkování:

Na tomto místě bych velmi rád poděkoval panu PaedDr. Jindřichovi Martincovi a Lukášovi Váňovi za odborné vedení bakalářské práce a za cenné připomínky, náměty a rady k její obsahové stránce a inspiraci při tvorbě této práce. Děkuji také všem, kteří mi s touto prací jakkoli dále pomohli.

Dále bych chtěl poděkovat všem, kteří mě po dobu studia obohacovali svými znalostmi a zkušenostmi.

Anotace

První část práce se zabývá významem sportu ve společnosti a legislativním prostředím pro sport v České republice. Současně charakterizuje fotbal, jeho historii, pravidla a organizaci soutěží.

Druhá část obsahuje finanční analýzu fotbalového klubu FC Slovan Liberec a opatření ke zlepšení současné situace.

V další části se práce zabývá představením fotbalového klubu FC Slovan Liberec a SWOT analýzou motivů a podmínek pro sponzorování tohoto prvoligového klubu, stejně jako nabídkou možností prezentace pro potencionální partnery a je zde uveden také návrh sponzorského balíčku.

Další část je na objasnění pojmu image a popisuje jednotlivé složky image v konkrétních fotbalových klubech.

Dále obsahuje doporučení pro kluby, jak co nejlépe využít svůj potenciál k vytvoření co ideální image pro fanoušky a sponzory.

V závěru přináší práce návrh na postup při získání nových partnerů.

Summary

First part work with behind-go meaning sport in society and legislative environment for sport in Czech Republic. At the same time too characterizes football, his history, rules and organization competes.

Second part contain financial analyse football of chlub FC Slovan Liberec and arrangement better situacion.

The next part comprises the presentation of the football club FC Slovan Liberec and the „SWOT“ analysis of legislative conditions for sponsorship this club as well as occasions of presentation for possible partners and proposal of the package of sponzorship.

Futher part is sight on illumination constructs imago and describes in singles components imago near concrete football club.

Further contains recommend for clubs, how to the nines use its potential to creation what ideal imago for fans and spnsors.

At the end of the work the proposal for dealing with possible sponsors is given.

Zusammenfassung

Erste Teil Arbeit sich betreibt Bedeutung Sport in der Gesellschaft und legislativ Medium für Sport in der Tschechischen Republik. Gleichzeitig auch kennzeichnet Fußball sein Geschichte, Regeln und der Organisation Wettbewerb.

Zweite Teil begrieffen die finanzielle Analysis des Fussball klubs FC Slovan Liberec und besorgen zum die bessere Sachlage.

Der nächste Teil enthält die Präsentation des Fussballklubs FC Slovan Liberec und die „SWOT“ Analyse der Bedingungen für Sponsoring dieser Klub, sowie die Möglichkeiten der Präsentation für die potentiell Vertragspartner und das Angebot des Sponsorspakets.

Weitere teil ist abgezielt an Aufklärung Ideen Image und Abschliessen Teil beschreibt die einzelne Bestandteile Image an konkreten fotbalovych Klub.

Weiter enthält Empfehlung für Klub, wie möglichst gut nutzen sein Potential zur Schaffung was ideal Image für Fans und Sponsor.

Abschliessen ist geführt das Verfahren für Handlungen mit den Sponsoren an.

Obsah

Zkratky

Úvod.....	10
Cíle.....	11
1 Sport.....	12
1.1 Význam sportu ve společnosti (sociální a politická rovina).....	12
1.2 Legislativní prostředí pro sport v České republice.....	14
1.3 Fotbal.....	16
2 Finanční analýza sportovního klubu.....	22
2.1 Liga mistrů a pohár UEFA.....	22
2.2 Chytré investice.....	24
3 Motivy sponzoringu.....	26
3.1 Účast sponzora na celkovém příspěvku	26
3.2 Typ sponzora	27
3.3 Objekt sponzoringu	27
4 Analýza motivů a podmínek pro sponzoring FC Slovan Liberec.....	28
4.1 SWOT analýza motivů a podmínek pro sponzoring FC Slovan Liberec.	28
4.2 Nabídka možností prezentace FC Slovan Liberec.....	32
4.3 Sponzorský balíček.....	36
4.3.1 Generální sponzor.....	37
4.3.2 Hlavní sponzoři.....	38
4.3.3 Ostatní sponzoři.....	38
5 Co je to image a jak ji vnímáme.....	39
5.1 Image a marketing.....	40
5.1.1 Marketingová komunikace.....	40
5.1.2 Public relations a veřejnost.....	41
5.2 Faktory ovlivňující image ve sportovním klubu.....	41
6 Image z hlediska konkrétního sportovního klubu.....	44
6.1 Historie libereckého fotbalu.....	44
6.2 Jednotlivé složky image liberecké klubu.....	46
7 Návrh na postup při získání nových partnerů.....	54
7.1 Určení vhodné osoby při získání nových partnerů.....	54
7.2 Určení firem vhodných k poskytnutí partnerských příspěvků.....	55

7.3 Optimální načasování při oslovování firem.....	57
7.4 První kontakt s vedením společnosti.....	57
7.5 Příprava na jednání.....	57
7.6 Osobní schůzka.....	58
7.7 Spolupráce s firmou.....	58
8 Závěr.....	60

Seznam použité literatury

Přílohy

Zkratky

tzn. – to znamená

tj. – to je

atd. – a tak dále

např. – například

tzv. – tak zvané

apod. – a podobně

obr. – obrázek

č. – číslo

tab. – tabulka

mil. – miliony

tis. – tisíce

VIP – velmi důležitá osoba

FC – fotbalový klub

ČR – Česká republika

TVS – tělesná výchova a sport

ME – mistrovství Evropy

MS – mistrovství světa

ZOH – zimní olympijské hry

LOH – letní olympijské hry

MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže
a tělovýchovy

mark. – marketingové

Zb. – zbirka

Sb. – sbírka

r. – rok

ČMFS – Českomoravský fotbalový svaz

FTVS – Fakulta tělesné výchovy a sportu

vs. – versus

čs. – český

a.s. – akciová společnost

s.r.o. – společnost s ručením omezeným

m – metr

cm – centimetr

KSČ – Komunistická strana
Československa

ONV – okresní národní výbor

EASM – Evropská asociace
sportovního managementu

ČSOB – Československá obchodní
banka

SK – sportovní klub

zn. – značka

pozn. – poznámka

aj. – a jiné

Mgr. – magistr

resp. – respektive

