

### Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Newslettery a e-mailing se v poslední době stávají méně efektivními (mohou za to především nové funkce poskytovatelů e-mailových služeb, kteří shromažďují tyto zprávy ve speciální složce) – jak tento problém řešit?
2. Diskutoval diplomant s vybraným podnikem např. využití ChatBota (Facebook IM), který by zákazníkovi radil s výběrem produktů namísto zaměstnanců, a to interaktivní formou? Zároveň by tím podnik mohl získat sledující uživatele Facebook profilu.
3. Jak se podnik staví k akcím typu Black Friday a co si autor myslí o stresování zákazníků (např. poslední kus skladem, právě si prohlíží 20 zákazníků, naposledy koupil zákazník Jakub N. před 3 minutami apod.)?
4. Zvažoval autor ve spolupráci s podnikem také plánování strategie pro sociální média a využití nástrojů typu Hootsuite, buffer nebo everypost, které dokáží automaticky publikovat příspěvky na různých sociálních sítích podle naplánované strategie?

**Práci doporučuji – nedoporučuji\* k obhajobě.** (\*nehodící se škrtněte)

**Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:** výborně

**Datum:** 26. prosince 2017

*Deliš*

.....  
**Podpis oponenta diplomové práce**

