



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Radka Bürger

Název diplomové práce: Personální plánování v podniku

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Helena Žuková

Jméno oponenta diplomové práce: Mgr. Gabriela Slípková

Oponent: - název firmy: Import Volkswagen Group, Česká republika

- pracovní zařazení: HR manažer

kontakt: gabriela.slipkova@ivg.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1. Definujte hlavní metody pro personální plánování**
- 2. Popište aktuální situaci na trhu práce v České republice v porovnání s evropskými státy**
- 3. Určete jasná kritéria pro náborový proces firem**

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum:


.....
Podpis oponenta diplomové práce



Předložená diplomová práce popisuje tematiku plánování a zajištění lidských zdrojů firmami. Aktuálnost a závažnost tohoto HR tématu v České republice i dalších evropských zemích je podpořena řadou zajímavých údajů a statistických ukazatelů. Autorka tak poukázala na problém v globálním kontextu a na příkladu konkrétní firmy popsala možná řešení.

Vlastní přínos práce spočívá v dotazníkovém šetření zaměřeném na studenty TUL, ekonomické fakulty. Zpracované výstupy z tohoto šetření jsou přínosné pro firmy při dialogu s potenciálními uchazeči o zaměstnání. Konkrétní opatření pro nábor absolventů a studentů, které autorka navrhuje, jsou pak srozumitelnou návodkou pro řadu firem a mohou pomoci i samotným studentům v uvědomění si své pozice na trhu práce.

Autorka při vypracování diplomové práce využila jak teoretických poznatků z tuzemské i zahraniční literatury, tak čerpala především z praktických zkušeností získaných pro vypracování práce v dané firmě, ale i konzultací s dalšími odborníky a z dostupných benchmarků a studií v tématice personálního marketingu. Práce je logicky členěna, tak že jednotlivé kapitoly ve své návaznosti poukazují na komplexitu tématu.

Velice pozitivně hodnotím i definování a zohlednění nových trendů v oblasti HR marketingu a Employer branding v navrhovaných řešeních a výstupech.