



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. David Bělohlávek

Název diplomové práce: Komunikační strategie vybraného podniku

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Simona Chlumová

Oponent: - název firmy: Ogilvy, s.r.o.

- pracovní zařazení: Account Manager

kontakt: +420 739 916 559

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).



Diplomová práce se věnuje komunikační strategii, která nastavuje základní parametry marketingových kampaní, zásadně ovlivňuje jejich úspěšnost, jakož i úspěšnost celého businessu. Hlavním cílem práce je poskytnout hlubší porozumění důležitosti komunikační strategie a navrhnout zlepšení komunikace společnosti Alza.

Práce se opírá o velmi kvalitní teoretický základ, který autor zpracoval i v kontextu e-commerce a prokázal tak dobrou znalost tohoto odvětví. Tento základ je následně zúročen i v praktické části práce. Diplomant v rámci analýzy cílových skupin společnosti nachází příležitost, jak pomocí vybraných nástrojů komunikačního mixu zaktivovat cílovou skupinu studentů se zajímavým potenciálem pro současný i budoucí business společnosti. Návrh řešení je doplněn i o odhad rozpočtu pro realizaci kampaně.

Díky zvolenému přístupu k řešení je výsledkem práce splnění hlavního cíle a zásad pro vypracování. Zpracování má jasný logický postup, ale doprovází ho ne zcela bezchybná formální a stylistická úprava. Pro podporu navrhovaného řešení (volbu komunikačních nástrojů a tematických okruhů, které by s cílovou skupinou rezonovaly) chybí podpůrná data.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Uveďte příklad sdělení, na kterém by byla postavená bannerová komunikace cílená na studenty s cílem zvýšení počtu registrovaných uživatelů do studentského programu.
2. Jaké konkrétní formáty byste doporučil využít pro kampaň na sociálních sítích, abyste pomocí jimi zaktivoval CS (studenty) pro stanovený cíl a naopak neztratil sledující z řad zástupců ostatních cílových skupin/segmentů, kterým dosavadní content Alzy na sociálních sítích vyhovuje?

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **Velmi dobře**

Datum: 25. 05. 2024

.....
Podpis oponenta diplomové práce