





Cílem práce je analyzovat zákaznické požadavky metodou Lautes Denken. Úvodní část práce je věnována popisu metody Lautes Denken, která je hojně používaná v Německu a u nás a v anglicky mluvících zemích není příliš známá.

Druhá část bakalářské práce uvádí konkrétní projekt určený na vyhodnocení požadavků zákazníků na sedadlo auta a vyhodnocení konkrétních dat z této studie zabývající se kvalitou sedadel pomocí této metody. Studentka splnila zadané téma práce. Práce je pečlivě a logicky zpracovaná, je zde použita řada vysvětlujících obrázků a formální stránce práce nelze nic vytknout. Studentka zde prokázala, že umí pracovat s českou a zahraniční literaturou i když zahraniční literatura věnující se dané metodě je pouze v německých odborných člancích. Zároveň prokázala, že umí uplatnit nabyté znalosti v praktickém projektu.

