

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Lenka Tučková

Název diplomové práce: Parametry hodnotové inovace strategie modrého oceánu

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Pavel Štrach, Ph.D. et Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Tomáš Kincl, Ph.D.

Oponent: - název firmy: SAVS

- pracovní zařazení: odborný asistent

kontakt: kincl.tomas@gmail.com

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jaké přístupy ke konkurenčním strategiím znáte? Jaký je rozdíl mezi generickými a integrovanými přístupy?

V práci rovněž řešíte tvorbu hodnoty pro zákazníka. Ve skutečnosti se ale jedná spíše o vnímanou hodnotu, která je subjektivní. Proved'te diskusi, co když zákazník vysoký řád inovace nerozpozná a není za něj ochoten zaplatit. Jak s tou problematikou souvisí základní vlastnosti zákaznické spokojenosti, totiž její nelinearita (a případně asymetrie)?

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 23. 5. 2014

.....
Podpis oponenta diplomové práce



Práce spojuje zajímavým způsobem problematiku „nekonkurenční“ strategie modrého oceánu s otázkou uplatnění těchto strategií pro malé a střední podniky. Teoretická část v rámci teoretické rešerše adresuje všechna zásadní témata nezbytná pro zodpovězení výzkumných otázek. Hloubka rešerše a práce se zdroji je dostatečná pro daný stupeň kvalifikační práce, byť lze pozorovat, že některé části jsou literaturou pokryty dobře a některé méně dobře. Vzhledem k tomu, že práce vymezuje strategii modrého oceánu vůči dalším (konkurenčním) přístupům, bylo by možná vhodné zařadit do práce alespoň stručný přehled těchto přístupů s krátkou diskusí.

Jazyková a stylistická úroveň práce je dobrá a konzistentní, občas se objevují drobná typografická zaváhání. Jedná se například o poměrně časté zalomení řádku v rámci odstavce, které čtenáře trochu ruší, vnímání textu ale příliš nezabraňuje.

Praktická část se pak snaží uplatnit strategii modrého oceánu na firmu spadající do kategorie malých a středních podniků. Zde se musím přiznat k osobnímu názoru, že tato náročná strategie není úplně vhodná pro tuto kategorii firem, neboť se domnívám, že tyto podniky nejsou k vytváření a implementaci takových strategií dostatečně vybaveny (zdroji). Autorka práce se nicméně korektně snaží i s touto otázkou vypořádat (str. 56). Samotný návrh strategie v konkrétní firmě ale dává za pravdu spíše mému názoru, neboť (jak je patrné porovnáním obrázků 1 a 10) se jedná spíše o navržení konkurenční strategie. Zavedení odborného blogu firmou může být jen stěží považováno za zásadní inovaci ((dle tabulky 2 šestého nebo sedmého řádu) vytvářející modrý oceán.

S ohledem na uvedené skutečnosti navrhuji známku velmi dobře a doporučuji práci k obhajobě.

