

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Aneta Bajglová

Název diplomové práce: Využití sociálních médií k získávání nových zákazníků ve vybraném podniku

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Otakar Ungerman, Ph.D

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Nováková Marcela.

Oponent:

název firmy: krajský úřad Liberec.

pracovní zařazení: Hlavní finanční manažerka projektu –

kontakt: 602 243 630

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Odlišuje firma Pytloun komunikaci na jednotlivých typech sociálních sítích? např, YB, Wikipedie, FB, Instagram, Tik Tok, Twitter atd. Kolik sledovatelů na jednotlivých sítích firma Pytloun má?
2. V jakém vztahu jsou jednotlivé hotely Pytloun mezi sebou? Mají vlastní prezentaci? Pokud ne, proč a doporučila byste takovou strategii?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně minus

Datum: 7. 6. 2021

.....

Podpis oponenta diplomové práce



Diplomová práce je velice obsáhlá, její rozsah je nadstandardní. Podle názvu jsem očekávala návrhy kampaní na jednotlivých sociálních sítích. Ty však v práci příliš nejsou. Jedná se spíše o několik doporučení, které diplomantka díky analýze zjistila. Velice dobře studentka představila teoreticky internetový marketing a kampaně na sociálních sítích. Nejlepší částí diplomové práce je jednoznačně primární výzkum, kdy studentka provedla kvalitní sběr dat. Zjištěné informace je možné využít v návrhu kampaně, přesto je diplomantka nevyužila v plné míře. Celkový dojem z práce je kladný působí uceleně a logicky. Studentka zjistila mnoho informací, které představila a citovala. Drobné výtky jsou k formální stránce DP, ale celkové je práce moc hezká a hodnotím známkou výborně mínus.

