

Technická univerzita v Liberci

## Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: **Lucie Horčíková**  
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Hana Pařilová Ph.D.  
Školní rok: 2017/2018

Téma hodnocené práce:

### **Inovace marketingové strategie firmy Elite a.s.**

#### **Hodnocení přístupu studenta ke zpracování bakalářské práce**

Studentka v kombinované formě výuky pracovala se zaujetím a samostatně. Její práce je zodpovědně zpracovaná, protože téma úzce souvisí s jejím zaměstnáním.

#### **Hodnocení odborné úrovně bakalářské práce s důrazem na splnění zadání**

Práce odpovídá bakalářské úrovni kvalifikačních prací. Byla vypracována SWOT analýza výrobní firmy Elite a.s. Návrhy na inovaci obchodování s punčochovým zbožím jsou uvedeny v kapitole 9. Na základě výsledků obsáhlého průzkumu (viz příloha č. 2) jsou vyvozena doporučení uvedená na str. 51. Body zadání byly beze zbytku splněny.

#### **Hodnocení formální stránky bakalářské práce včetně příloh**

K formální stránce nemám zásadních připomínek, jen vlastní obsáhlé přílohy nejsou dostatečně popsány a označeny jako přílohy.

#### **Připomínky a otázky do diskuse**

1. Zjistila jste si prodejnost výrobků před a po navržených opatřeních? Byly návrhy účinné?
2. Jakými vazbami jsou pletené punčochové kalhoty?
3. Jakým způsobem je prováděno tvarování punčoch?

Práce odpovídá požadavkům, kladeným na bakalářské práce a doporučuji ji k obhajobě. Vzhledem k uvedeným skutečnostem bakalářskou práci navrhuji klasifikovat známkou

Výborně

V Liberci: 20. 5. 2018

Ing. Hana Pařilová, Ph.D.

