

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **dobře**

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce:

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Otázka vedoucího

Které vhodné nástroje pro hodnocení efektivnosti marketingových aktivit existují? **Odpověděla s pomocí**

Ing. Myslivcová, Ph.D.

Jaké bylo výrobní portfolio? **Odpověděla s pomocí**

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **22. května 2019**

.....
podpis předsedy
