

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce: **výborně**

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Otázky vedoucího práce:

V práci řadíte Facebookovou reklamu mimo ostatní systémy PPC reklamy. V čem se Facebooková reklama liší od reklamy v systémech Google Adwords a Sklik? Odpověděla

Jako doporučení navrhuje větší využívání e-mailingu. Jakým způsobem byste rozšiřovala databázi mailových kontaktů? Odpověděla

Otázky oponenta práce:

Které inzertní prostředí je z uživatelského pohledu propracovanější - Sklik nebo Google Ads? Odpověděla

Jak probíhá implementace Google Analytics na webovou stránku? Jaké různé metriky je možné v Google Analytics sledovat? Odpověděla

Ing. Petr Weinlich, Ph.D.: Přibližte nám projekt Parník. Odpověděla

Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.: Která z typů reklam, se Vám zdá uživatelsky lepší. Odpověděla

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.: Lze vyhodnotit úspěšnost Vaší reklamy? Odpověděla

Členové zkušební komise:

doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.

Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

Ing. Bára Smolová

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **25. června 2020**

.....
podpis předsedy