

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Milan Vostrý

Název diplomové práce: Využití trackovacích kódů a Facebook pixelu pro monitoring online marketingových aktivit

Cíl práce: Cílem práce bylo nastavit monitorovací procesy pro online marketingové aktivity společnosti a sledování jejich výkonnosti.

Jméno vedoucího diplomové práce: Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			ano
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Jak dalece je vámi navržený trackovací systém používán ve firmě v současné době? Jsou naměřená data využívána v rámci marketingových aktivit? Případně jakým způsobem?
2. V práci uvádíte, že na žádost firmy byl implementován chat-bot. Které z popsaných řešení jste nakonec použil? Byl chat-bot propojen i s webovými stránkami, nebo jenom s facebookovým profilem?

Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně mínus**

Datum:

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Cílem diplomové práce bylo na žádost zadavatele (Hotelu Galatea) provést restrukturalizaci současných online marketingových procesů a vytvořit monitorovací systém, jež by vedení hotelu umožnil sledovat výkonnost jednotlivých marketingových nástrojů a realizovaných propagačních aktivit. Tento požadavek byl v rámci práce řešen úvodní analýzou aktuálního stavu návštěvnosti webových stránek a aktivity fanouškovské komunity okolo facebookového profilu hotelu. Tato vstupní analýza zahrnovala rovněž ohodnocení úspěšnosti v minulosti pořádaných propagačních akcí. Všechny tyto tři aspekty byly hodnoceny pomocí dat z webové analytiky a Facebook Page Insights. Na základě zjištěných nedostatků byl realizován redesign webových stránek hotelu, vycházející z pravidel 3 kliknutí, a implementováno chatovací rozhraní. Návrh monitorovacího systému byl řešen pomocí standardního trackovací kódu, účtu v Google Analytics a instalace Facebook pixelu. Výše popsané metody řešení lze ohodnotit jako optimální vzhledem k možnostem samosprávy jednotlivých nástrojů zmiňovanou společností. Diplomantovi se podařilo zdárně propojit existující nástroje společnosti a vytvořit snadno ovladatelný systém pro monitoring veškerých online aktivit, které hotel ke své propagaci využívá. Cíl práce byl v tomto ohledu splněn bez výhrad. Pozitivně lze ohodnotit i nastavení chatovací platformy, která byla realizována nad rámec původního zadání práce.

