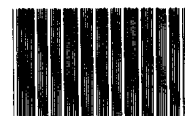


Technická univerzita v Liberci  
Fakulta textilní/ KKV v Prostějově

**Hana Havelková**  
**Dějiny oděvní kultury – semestrální práce**

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI UNIVERZITNÍ KNIHOVNA	
Přir. č.	2130557
Signat.	B 15008
Kč	

UNIVERZITNÍ KNIHOVNA  
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI



3146180954

Marie Mikésková  
2.ročník BS  
Akademický rok: 2005/06



## Hana Havelková

Narozena roku 1961 v Praze. Roku 1976 – 1980 vystudovala Střední umělecko průmyslovou školu v Praze, obor scénografie.

V letech 1983 – 1991 pracovala jako módní návrhářka v Ústavu bytové a oděvní kultury v Praze.

V letech 1980 – 1985 se účastnila přehlídek na Bertramce.

V roce 1992 zastupovala Česko-slovensko se samostatnou přehlídkou na Collection Premieren Dusseldorf.

### Přehled činnosti

- ❖ 1983-1991 – módní návrhářkou v Ústavu bytové a oděvní kultury (Praha)
- ❖ 1980-1985 – módní přehlídka na Bertramce
- ❖ 1985 – účast na mezinárodním sympoziu Bauhausu v německém Dessau
- ❖ 1987-1996 – kostýmní návrhy pro filmy Jaroslava Soukupa
- ❖ 1990 – módní přehlídka – Guebwiller (Francie)
- ❖ 1991 – založení značky „H H“
- ❖ 1991-1992 – autorské oděvní výstavy v galerii Behémót
- ❖ 1992 – zástupce Československa se svojí módní přehlídkou na Collection Premieren Düsseldorf
  - módní přehlídka v hotelu Intercontinental
- ❖ 1993 – začátek spolupráce s OP Prostějov, vznik nové kreativní kolekce pod značkou OP PROFASHION HANA HAVELKOVÁ
  - otevření prvního autorského butiku „H H“ Dušní 6
- ❖ 1995 – titul VÝTVARNÍK SEZÓNŮ v rámci projektu FASHION POINT při mezinárodním veletrhu Styl Brno
  - autorská přehlídka v Martinickém paláci na Pražském hradě
  - výstava na „Fashion Forum“ (Norimberk)
- ❖ 1996 – Zlatá cena ELEGANCE za oděvní design
  - účast na charitativní přehlídce na podporu boje proti AIDS pořádané firmou Levi's
  - výstava fotografií a modelů pořádaná Estée Lauder v rámci celosvětové kampaně „Růžová stuha“
- ❖ 1997 – Hledání ztracené elegance Projekt 2000+1 Bertramka
  - otevření druhého autorského butiku „H H“ Dušní 10
  - autorská módní přehlídka pořádaná v rámci projektu AUTO-MODA-DESIGN ve Wiesbadenu – organizovaná Škodou Deutschland
- ❖ autorská módní přehlídka v Galerii módy – Lucerna
- ❖ 1997 – v rámci projektu Auto-Moda-Desing ve Weisbadenu pro Škoda Auto

- ❖ 1997, 1999 - Galerie módy Lucerna
- ❖ 1998, 2000 - v rámci prezentace Škoda Auto na automobilovém salonu v Berlíně
- ❖ 1998 - Československá obchodní banka, Mariánské lázně
- ❖ 1998 - v rámci reprezentace Škoda Auto na Automobil International, Lipsko
- ❖ 1998 - Lions Club, hotel International, Praha
- ❖ 1999 – módní přehlídka v rámci prezentace Škoda Auto na Auto Mobil International (Lipsko)
  - módní přehlídka u příležitosti otevření nové show room Škoda Auto v ulici Unter den Linden (Berlín)
  - módní přehlídka v rámci prezentace Škoda Auto na AAA (Frankfurt)
  - přehlídka Proti srsti v Pasáži Černá růže podporovaná Světovou organizací na ochranu zvířat
  - přehlídka pro Československou obchodní banku (Žofín)
  - autorská módní přehlídka – Galerie módy Lucerna – 8.12.1999
- ❖ 2000, 2001 - představení Škody SUPERB, autosalon Brno
- ❖ 2000 – módní přehlídka pro Škoda Auto na AMI (Lipsko)
  - výstava Otisky pražské architektury (Paříž)
  - módní přehlídka pro Škoda Auto na automobilovém salonu (Berlín)
  - autorská módní přehlídka – hotel Voroněž (Brno)
  - módní přehlídka Otisky pražské architektury – Míčovna Pražského Hradu
- ❖ 2001 – módní přehlídka pro Škoda Auto na AMI (Lipsko)
  - módní přehlídka při české premiéře Škody SUPERB – autosalon Brno
  - výstava Otisky pražské architektury (Vídeň)
- ❖ 2002 – módní přehlídka pro Škoda Auto na AMI (Lipsko)
  - účast na módní přehlídce pro nadaci Terezy Maxové (Žofín)
  - výstava Otisky pražské architektury (Berlín)
  - prezentace autorské kolekce Fashion point Brno
  - FASHION POINT PRAHA, Veletržní palác – přehlídka, expozice
  - FASHION POINT PRAHA – přehlídka
- ❖ 2003 – módní přehlídka pro Škoda Auto (Lipsko)
- ❖ 2004 – leden – 1.místo 1.Innovations – Modedesigners – Cup, Frankfurt
  - březen – PRAGUE FASHION WEEK
  - duben – módní přehlídka pro Škoda Auto – Lipsko
  - srpen – přehlídka pro ATOK - zahájení veletrhu Sty – Kabo, Brno

### **Výstavy:**

2000, 2001 - Otisky pražské architektury, Paříž, Vídeň, Berlín

### **Spolupráce:**

1993 – 2001 - OP Prostějov, krátké série pod značkou OP profashion Hana Havelková  
 později LA FEMME Hana Havelková.

### **Ocenění:**

1994 - mezinárodní veletrh módy Styl Brno, hlavní cena – Výtvarník sezóny

1996 - Zlatá cena Elegance, za oděvní desing, veletrh elegance 96, Praha.

## **Ohlasy:**

V tisku / Betty, Blesk, Cosmopolitan, Elle, Harper's Bazaar, Instinkt, Květy, Lidové noviny, Mladá fronta Dnes, Mladý svět, Reflex, Textil Suisse, Textilwirtschaft, Textil žurnál, Týden, Týdeník televize, Vlasta, Xantipa.

## **Zastoupení ve sbírkách:**

Uměleckoprůmyslové muzeum, Praha

## **Specifikace:**

Módní salon – individuální péče o klientelu, tvorba originálů.

Výtvarné návrhy a realizace speciálních projektů ( přehlídky, profesní oblečení, hostesky )

## **Tvorba:**

Klientelu tvoří ženy mnoha profesí. Salon poskytuje služby i manželkám politiků, či ženám pohybujících se v diplomatických službách. Jedno mají tyto ženy společné – preferují eleganci s prvky originality. Salon „H H“ se také orientuje na tvorbu svatebních šatů a večerních toalet.

Když Hana Havelková hovoří o své práci, připomíná důrazněji, než ostatní její profesní kolegyně, nezbytnost funkčnosti oděvu, jeho nositelnosti, dokonce i puristické střízlivosti, jedním dechem současně s otázkami čistoty stylu, elegance, osobitosti. Počátky její samostatné výtvarné dráhy byly ovšem těsně spjaty se zaměstnáním, které vyžadovalo akceptovat kvality poněkud odlišné: v návrhářském ateliéru ÚBOK dvakrát do roka připravovala kolekce, které musily reagovat co nejživěji a nejkreativněji na aktuální světové módní trendy, kolekce, které se stávaly součástí řady přehlídek – ve spojení s proslulou českou bižuterií ( New York, Tokio, Londýn, Singapur, Paříž ad. ). V letech 1987 – 1996 se zabývala také návrhy filmových kostýmů.

Mezními body samostatné tvůrčí práce H. Havelkové se stalo založení vlastní značky (1992), otevření prvního butiků (1993) a módního salonu (1997) v Praze. Sledovat módní trendy je pro výtvarnice přitom samozřejmostí, ne však diktátem, ovlivňující vlastní tvůrčí práci. Své modely – v široké škále druhů od společenských, až po velké večerní – šije z nejlepších dosažitelných materiálů, původem z Německa, Itálie, Španělska, ale i z materiálů přepychových, vyrobených pro kolekce Haute Couture Alta moda. Stejně jako materiály, představuje pro autorku nezbytný základ také stříhové řešení a dokonalost zpracování. Nemenší důkaz klade i na osobnost budoucí nositelky oděvu: vyznává se z toho, že její klientky jsou převážně aktivní, sebevědomé ženy, které mnohdy přicházejí s vyhraněným názorem na svůj vzhled. Autorka si přeje nejen, aby její oděv byl v souladu s tím, kdo ho bude nosit, ale neméně, aby reflektoval „ ducha doby“, aby se vztahoval k současnosti a jejím projevům, především v oblasti umění. Vyznává se také ze své spřízněnosti s kubismem, zejména jeho specifickou českou architektonickou podobou, s funkcionalismem a konstruktivismem. K specifickým kvalitám modelů H. Havelkové, které jsou utvářeny záměrně úspornými prostředky, které nikdy zbytečně neplýtvají jen „ozdobnými“ detaily, patří vedle promyšlené stříhové „architektonické“ strohosti i neširoká barevná škála – se všemi minimalistickými prostředky, které zvolila, umí H. Havelková pozoruhodně inspirovaně a bohatě zacházet