

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Lukáš Paulů

Název bakalářské práce: Konkurenceschopnost podniku při vstupu na zahraniční trh

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je podpořit konkurenceschopnost vybraného podniku.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. S. Myslivcová, Ph.D., ING.PAED.IGIP.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ve své BP se zabýváte možností vstupu vybraného podniku s konkrétním produktem na zahraniční trh. Proč jste si vybral tento konkrétní produkt? Jakou pozici má Vámi vybraný produkt ve výrobním portfoliu podniku?
2. Ve své BP práci hovoříte o předpokládané produkci vybraného produktu. Je vůbec prostor na rakouském trhu pro Vámi navrhovanou produkci? Jak tento fakt zjistíte?
3. Které další konkrétní analýzy doporučujete pro rozhodování o vstupu na zahraniční trh (mimo ty, které popisujete ve své BP) provést?

Práci doporučuji k obhajobě.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 9. 5. 2019

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Tématem BP je posouzení konkurenceschopnosti vstupu vybraného podniku na rakouský trh.

Práce je členěna na dvě části – teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou definována východiska pro zvolené téma – je zde vysvětlen význam pojmů konkurenceschopnost, konkurence a konkurenční výhoda. Dále jsou v této části BP uvedeny teoretické poznatky, týkající se mezinárodního obchodu a nástrojů, které jsou využívány při analýzách.

Praktická část obsahuje představení podniku a produktu, se kterým by mělo být vstupováno na rakouský trh. Výsledná doporučení jsou podpořena analýzami převážně sekundárních dat. Na tomto místě je možno konstatovat, že hloubka provedených analýz je nedostatečná, některé argumenty nejsou podloženy fakty (viz část Kvalita života a prodej matrací). Také analýza konkurence není komplexní. Chybí argumenty, že se jedná o přímou konkurenci.

V praktické části není zcela vysvětlen výběr produktu, se kterým student doporučuje na rakouský trh vstoupit.

I přes dílčí nedostatky BP lze zkonstatovat, že student pracoval samostatně a zodpovědně a že prokázal schopnost aplikovat teoretické a praktické vědomosti a dovednosti, které získal v průběhu studia. Práci doporučuji k obhajobě.