

FAKULTA PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ A PEDAGOGICKÁ

Katedra: Tělesné výchovy
Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor: Sportovní management

**Marketingová analýza sportovního klubu Jedlička.
Marketing analysis of the sports club Jedlička.**

Bakalářská práce: 12-FP-KTV- 455

Autor:
Petra KREIBICHOVÁ

Podpis:

Vedoucí práce: PaedDr. Lada Čuříková

Konzultant:

Počet

stran	grafů	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
57	4	1	5	16	2

V Liberci dne: 26. 04. 2012

Prohlášení

Název práce: Marketingová analýza sportovního klubu Jedlička

Jméno a příjmení autora: Petra Kreibichová

Osobní číslo: P09000767

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo.

Prohlašuji, že má bakalářská práce je ve smyslu autorského zákona výhradně mým autorským dílem.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Prohlašuji, že jsem do informačního systému STAG vložila elektronickou verzi mé bakalářské práce, která je identická s tištěnou verzí předkládanou k obhajobě a uvedl/a jsem všechny systémem požadované informace pravdivě.

V Liberci dne: 26. 04. 2012

Petra Kreibichová

Poděkování

Ráda bych poděkovala panu Marianu Lačnému, sportovnímu manažerovi SK Jedlička, za jeho ochotu, pomoc a vstřícnost. Hlavně za poskytnutí podkladů a informací, díky kterým mohla tato práce vzniknout.

Děkuji také paní PaedDr. Ladě Čuříkové za odborné vedení práce a rady, které mi poskytovala při vypracování bakalářské práce.

Anotace

Hlavním cílem bakalářské práce je provést marketingovou analýzu sportovního klubu Jedlička a navrhnout zlepšení současného stavu.

Teoretická část je rozdělena do dvou částí. V první části se zabývám pojmem tělesné postižení, jeho dělením a historií sportu tělesně postižených osob. Druhá část vymezuje pojmy marketing, sponzoring a reklama.

V praktické části jsem uvedla obecné informace o sportovním klubu Jedlička a následně se věnovala jeho marketingové analýze. Z uvedené marketingové analýzy jsem se v závěru práce věnovala návrhům pro zlepšení jeho současné situace.

Klíčová slova

marketing, marketingová analýza, sportovní aktivita, tělesné postižení

Annotation

The main objective of the bachelor work is to make the marketing analysis of the sport club Jedlicka and to suggest an improvement of the current status.

The theoretical part is divided into two parts. In the first part I deal with the problem of disability, its division and history of sport of disabled people. The second part defines terms marketing, sponsorship and advertising.

In the practical part I introduced general information about the sport club Jedlicka and then I made its marketing analysis. According to the analysis I proposed the improvement of the current status.

Key Words

marketing, marketing analysis, sports activity, disability

Obsah

Seznam zkratk	9
Seznam tabulek	10
Seznam obrázků	11
Úvod	12
1. Cíle	13
1.1 Hlavní cíl	13
1.2 Dílčí cíle	13
2. Tělesné postižení	14
2.1 Druhy tělesných postižení	14
2.2 Historie sportu osob s tělesným postižením	21
2.3 Organizace sportu osob s tělesným postižením	24
3. Marketing	28
3.1 Vymezení pojmu marketing	28
3.2 Marketing pro neziskový sektor	28
3.3 Marketing v oblasti sportu	29
3.4 Marketingový mix	29
3.5 SWOT analýza	30
3.6 Reklama	31
4. Sponzoring	33
4.1 Vymezení pojmu sponzoring	33
4.2 Formy sponzorování ve sportu	33
4.3 Nabídky pro sponzora	34
5. SK Jedlička	35
5.1 Historie	35
5.2 Personální zajištění	35
5.3 Prostory pro trénování	36
5.4 Kontakt	37
5.5 Sportovní aktivity	37
5.6 Financování SK Jedlička	42

5.7 Marketingový mix SK Jedlička.....	46
5.8 Mikroprostředí a Makroprostředí SK Jedlička.....	47
5.9 SWOT analýza	49
6. Návrhy pro zlepšení SK Jedlička	50
6.1 Noví sponzoři	50
6.2 Propagace	51
6.3 Členské příspěvky	52
6.4 Personální změny	52
6.5 Získání nových členů do SK Jedlička	52
6.6 Eliminace dalších slabých stránek a hrozeb vyplývajících ze SWOT analýzy.....	53
7. Závěr	54
Seznam použité literatury	55
Seznam příloh.....	57

Seznam zkratek

aj.	a jiné
apod.	a podobně
atd.	a tak dále
CP	centrální porucha
CP – ISRA	CEREBRAL PALSY – Mezinárodní sportovní & rekreační asociace
ČPV	Český paralympijský výbor
ČSTV	Český svaz tělesné výchovy
FBC	florbalový klub
IAAF	Mezinárodní asociace atletických federací
IPC	Mezinárodní paralympijský výbor
MOV	Mezinárodní olympijský výbor
MS	Mistrovství světa
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
Rh	Rhesus faktor
sb.	sbírky
SK	sportovní klub
SKST	sportovní klub stolního tenisu
s. p.	státní podnik
s. r. o.	společnost s ručením omezeným
TUL	Technická univerzita v Liberci
tzv.	takzvaný
uzps	unie zdravotně postižených sportovců
ZŠ	základní škola

Seznam tabulek

Tabulka 1: Počet členů v jednotlivých letech	37
Tabulka 2: Počet členů sportovních aktivit.....	41
Tabulka 3: Finanční zdroje	42
Tabulka 4: Výdaje SK Jedlička	45
Tabulka 5: SWOT analýzy sportovního klubu Jedlička	49

Seznam obrázků

Obrázek 1: SWOT Analýza	31
-------------------------------	----

Seznam grafů

Graf 1: Počet členů za jednotlivé roky.....	38
Graf 2: Počet členů sportovních aktivit SK Jedlička	42
Graf 3: Finanční zdroje SK Jedlička.....	43
Graf 4: Výdaje SK Jedlička	45

Úvod

Ve světě se vyskytuje 550 milionů lidí se zdravotní postihem. Sport je mezi zdravou lidskou populací oblíbenou aktivitou a formou odpočinku od pracovního vytížení. I mezi osobami tělesně postiženými má své místo. Původně byl sport tělesně postižených vnímán jako rehabilitace, nyní tělesně postižení sportují i na závodní úrovni. Fyzická aktivita má viditelně prokázaný pozitivní vliv na psychiku jedince, přináší uvolnění, pocit sebedůvěry a sociální kontakty.

Sportovních klubů nabízejících širokou škálu sportovních aktivit je v Liberci mnoho, ale sportovní klub nabízející sportovní aktivity pro tělesně postižené osoby je v Liberci jen jeden. Je jím SK Jedlička, který byl vybrán pro tuto bakalářskou práci.

Tématem této práce je marketingová analýza SK Jedlička. V první části se práce zabývá pojmy tělesné postižení a marketing, které jsou využívány v praktické části. V praktické části je práce nejprve zaměřena na obecné informace o sportovním klubu Jedlička, následně je provedena marketingová analýza. Závěr práce je věnován mému vlastnímu doporučení sportovnímu klubu Jedlička k vylepšení jeho současné situace.

1. Cíle

1.1 Hlavní cíl

Hlavním cílem bakalářské práce je vytvoření marketingové analýzy SK Jedlička.

1.2 Dílčí cíle

- seznámit se SK Jedlička a jeho nabízenými sportovními aktivitami
- sestavit SWOT analýzu
- navrhnout podněty pro zlepšení situace klubu

2. Tělesné postižení

Pohybové poškození vzniká na základě dědičnosti v období prenatálním, perinatálním a postnatálním, nemocí nebo úrazem. Příčinami jsou vnější a vnitřní faktory.

Dělíme je na: vrozené včetně dědičných a získané.

Všechny pohybové vady mohou být různého rozsahu a stupně poškození.

2.1 Druhy tělesných postižení

Druhy tělesných postižení dělíme na:

- amputace,
- deformace,
- malformace,
- centrální poruchy hybnosti.

2.1.1 Amputace

Amputace je operativní odstranění některé části těla nebo celé končetiny, ale i části orgánu.

Mohou být vrozené či získané. Vrozené amputace bývají často z neznámé příčiny, jsou ale i vrozené amputace se známou příčinou. Například po léku jako Contergan. Získané amputace tzv. profylaktické amputace mezi něž patří chirurgická úprava deformity, nádory, infekce kostí, cévní onemocnění vedoucí ke gangrénám.

Amputace doprovází další problémy: snížení rozsahu pohybu, deformity páteře a kloubů, poruchy vnímání, zhoršení rovnováhy a koordinace.

Po amputaci je důležitá péče o pahýl. Při nošení protézy je třeba chránit kůži před poškozením (Bartůňková, 2006).

Klasifikace amputářů

A1 - oboustranná

A2 - jednostranná amputace nad kolenem

A3 - oboustranná

A4 - jednostranná amputace pod kolenem

A5 - oboustranná

A6 - jednostranná amputace nad loktem

A7 - oboustranná

A8 - jednostranná amputace pod loktem

A9 - kombinované amputace horních a dolních končetin (Bartůňková, 2006)

Zajištění pohybu

U amputovaných zajišťují pohyb berle, protézy, nebo vozík. Existují tři typy protéz:

- mechanické,
- hydraulické – využívaný především u kolenních kloubů,
- elektronické.

Na horních končetinách je třeba protézy měnit každých 15-18 měsíců, na dolních končetinách každých 12 měsíců (Bartůňková, 2006).

Zásady cvičení

Záleží na typu amputace, funkčním rozsahu pohybu, svalové síle, rovnováze, trupové stabilitě a kožní integritě.

Cvičí se většinou s protézami. Jsou prokázány velmi dobré lokální výsledky (svalová síla). Zlepšuje se tak aerobní výkon a kardiovaskulární zdatnost (Bartůňková, 2006).

2.1.2 Deformace

Deformace zahrnují velkou skupinu vrozených nebo získaných vad, které se vyznačují nesprávným tvarem některé části těla. Jsou to deformace lebky, hrudníku, páteře, kloubů, svalů a končetin. Rozlišujeme deformace vrozené a získané.

Vrozené deformace vznikají v nitroděložním životě. Hovoříme o multifaktoriálním typu dědičnosti.

Získané deformace mohou nastat jako důsledek nesprávného držení těla. Začínat takto mohou některé druhy skolióz a kyfóz. Příčiny mohou být vnitřní (fyziologické) a vnější, kdy nemá jedinec dostatek pohybu, trpí obezitou, věnuje se jednostrannému pohybu, spí na měkkém lůžku a další.

Důležitým faktorem je prevence a rehabilitační cvičení. Další příčinou jsou různá onemocnění, úrazy a popáleniny, jenž zanechávají trvalé následky (Monatová, str. 62, 1994).

2.1.3 Malformace

Jsou vrozené vady končetin a růstové odchylky.

Druhy malformací:

- amélie – vrození úplné nevyvinutí končetin,
- dysmélie – vrozená tvarová vývojová odchylka končetin,
- fokomélie – chybějící paže a předloktí, takže ruce vyrůstají přímo z trupu. Totéž se týká dolních končetin,
- arachnodaktylie – mimořádně dlouhé a tenké prsty. Typicky se vyskytují při vzácném Marfanově syndromu, při němž jsou abnormálně dlouhé i končetiny,
- syndaktylie – srůsty prstů na horních nebo dolních končetinách,
- polydaktylie – zmnožení prstů, týká se opět horních i dolních končetin,
- vrozená noha hákovitá – u této deformity značně vystupuje pata, noha je v hlezenním kloubu ohnuta vzhůru, takže je zmenšen úhel mezi hřbetem nohy a přední plochou bérce. U novorozence je množné nohu přitisknout vzhůru až k bérce,
- vrozená noha kosá – je vrozená deformita, při níž je přední úsek nohy ohnutý směrem dovnitř,
- luxace – je taková situace, při níž je hlavice kloubní trvale mimo jamku; lehčí stupeň postižení (subluxace) je posunutí kloubní hlavice vůči jamce, které se alespoň dotýká (EAMOS 2002–2012).

2.1.4 Centrální poruchy hybnosti

Skupina nervosvalových patologických stavů, které jsou způsobeny postižením oblastí řídicích pohyb. Například koordinaci, svalový tonus, reflexní činnost atd. Centrální poruchy hybnosti nejsou dědičné ani nakažlivé. Příčina postižení může být nedonošenost, inkompatibilní krev Rh, onemocnění matky, anoxie, trauma, infekce, otravy, nedostatečná poporodní výživa (Bartůňková, 2006).

Dělení

1. nervosvalové

- spasticita – vrozená vada, jde především o mozkové obrny,
- atetosa – ovlivňuje všechny svaly, které se podílí na pohybu,
- ataxie – narušení koordinace, poruchy směru, rytmu, síly,
- třes,
- ztuhlost.

2. topografické

- diparéza – spastická diparéza dolních končetin s jejich semiflexí (nůžkovité držení),
- hemiparéza – postižení horních končetin,
- kvadruparéza – postižení všech čtyř končetin,

3. funkčně sportovní – je určena k poskytnutí spravedlivého výchozího bodu (Bartůňková, 2006).

Klasifikace

CP 1 – kvadruparetik: těžké postižení s prvky atetózy nebo chabým funkčním rozsahem pohybu a síly ve všech končetinách a trupu

CP 2 – kvadruparetik: těžké až střední postižení, oproti CP 1 je schopen pohánět vozík

CP 3 – kvadruparetik: střední kvadruplegie nebo těžká hemiplegie, používá ortopedický vozík

CP 4 – diparetik: střední až těžké postižení, dobrá funkční síla, lehké omezení u horních

končetin, trupu

CP 5 – diparetik: střední postižení, k chůzi potřebuje kompenzační pomůcky

CP 6 – střední typ kvadruplegie: chůze bez berlí, při běhu problémy s koordinací

CP 7 – hemiparetik: dobrá funkční schopnost na nepostižené straně, chůze a běh s kulháním

CP 8 – minimální hemiplegie: minimální koordinační problémy, schopnost volně běhat (Bartůňková, 2006)

2.1.5 Míšňí léze

Vzniká při úrazech páteře, může dojít i k postižení míchy. Podle výšky míšňí léze rozeznáváme dvě hlavní skupiny:

- paraplegie – ochrnutí dolňích končetin, poruchy vegetativní činnosti, poruchy svalového tonu,
- tetraplegie – ochrnutí všech končetin.

Při poranění míchy v úrovni hrudňí či bederní páteře hovoříme o paraplegii. Paraplegik má různě závažnou poruchu hybnosti trupu a dolňích končetin. Vzhledem k tomu, že má neporušenou hybnost na horních končetinách, je schopen být zcela samostatný v přiměřeně přizpůsobeném prostředí (bez schodů, široké dveře a dostatečný prostor v sociálním zařízení apod.).

Pokud je míšňí léze v bederní páteři, pak může být částečně zachována hybnost dolňích končetin a takový člověk je pak s různými pomůckami schopen i chůze.

V případě, že dojde k poškození míchy v úrovni krční páteře, je porušena hybnost dolňích končetin, trupu a v různé míře i horních končetin, hovoříme o tetraplegii. Takto vysoká míšňí léze s poruchou hybnosti horních končetin již zpravidla neumožňuje úplnou samostatnost a tetraplegik je odkázán na pomoc druhé osoby.

Je zásadní rozlišit, zda došlo k úplnému, či částečnému poškození míchy. Při částečném poškození míchy může být i pod úrovní léze zachována v různém rozsahu činnost svalů a výsledný neurologický a funkční obraz může být mnohem příznivější.

Z celkového počtu míšních poranění se téměř v polovině případů jedná o míšní lézi v úrovni krční páteře a ze 40–45 procent je léze kompletní (Zdravotnické noviny 2010).

2.1.6 Vrozené vady

Spina Bifida

Jedná se o nedostatečný vývoj a uzavření v obratlovém oblouku. Příčina není úplně známá, svou roli hraje pohlaví, rasa, geografická poloha, slabší sociálně-ekonomické podmínky.

Rozlišujeme:

- myelomeningkélú,
- meningokélú,
- skrytou formu spiny bifidy – poškození od Th12 níže, nevede k ochrnutí, ani ke svalové slabosti, ale v dospělosti je příčinou bolestí zad (Bartůňková, 2006).

Svalová dystrofie

Onemocnění, které postihuje nejčastěji chlapce. Nejedná se o smrtelné onemocnění.

Projevuje se jako:

- Duchennův syndrom – při chůzi přetáčení ze strany na stranu, obtíže v běhání, vstávání ze židle, časté pády,

- fasciohumeroskapulární dystrofie – slabost v ramenním pletenci, mimických svalech,
- dystrofie pletence – objevuje se na větších svalových skupinách ramenních, kyčelních, stehenních (Bartůňková, 2006).

2.1.7 Získané postižení

Úrazy

Příčinou bývá autohavárie, pády, násilí, sportovní úrazy. Výsledkem bývá transverzální, netransverzální léze.

Nejčastější je poranění kvadruplegie s lézí ve výši C5 – 6. Postižení potřebují vozík, nemají žádnou nebo jen minimální sílu a hybnost v ruce (Bartůňková, 2006).

Poliomyelitida

Virová infekce postihující buňky motorických nervů v předních rozích míšních a v mozku. Následkem je Kvadruplegie či Paraplegie, dochází k ochrnutí, které je společné pro míšní úrazy a spinu bifidu. Jediným rozdílem je zachování citlivosti, protože tento virus nepostihuje senzitivní nervy (Bartůňková, 2006).

2.2 Historie sportu osob s tělesným postižením

Počátky sportu tělesně postižených osob můžeme sledovat již v roce 1948, kdy se uskutečnily první slavné Stocce-mandevillské hry ve Velké Británii. S nimi je spojeno jméno sir Ludwig Guttmann, který byl zakladatelem a propagátorem sportu pro osoby na vozíku. Byl to britský neurolog, který vedl rehabilitační ústav ve Stoke Mandeville (Kudláček, 2007).

Organizovaný sport tělesně postižených osob je zaznamenán až po druhé světové válce. Sport tělesně postižených byl vnímán jako forma rehabilitace.

Sportovních disciplín se účastní jen sportovci s lékařsky ověřeným zdravotním postižením

První mezinárodní hry vozíčkářů se uskutečnily v roce 1952, účastnilo se jich 130 sportovců na ortopedických vozících. V roce 1952 také byla založena mezinárodní sportovní organizace vozíčkářů.

Díky snu sira Guttmanna vznikly v roce 1960 mezinárodní hry, které později dostaly název paralympiáda (Kudláček, 2007).

2.2.1 Letní paralympijské hry

První hry se uskutečnily v září 1960 v Římě, soutěže probíhaly na stejných sportovištích jako olympijské hry. Her se zúčastnilo 400 sportovců, kteří reprezentovali 23 zemí celého světa. Hry byly určené pro osoby s paraplegií, kteří závodili v basketbalu, šermu, lukostřelbě, plavání, lehké atletice, hodů míčkem na cíl, hodů kuželkou, biliáru a stolním tenise.

V listopadu 1964 se konala paralympiáda v hlavním městě Japonska v Tokiu. Ceremoniálu se účastnilo 2000 diváků, přítomen byl i korunní princ Akihito. Přibyly další disciplíny štafeta 4 x 60 m, sprint na 60 m, hod diskem, slalom na vozíku a vzpírání. Během paralympiády proběhlo zasedání technické komise mezinárodní federace, kde se odhlasovala prodloužení her na šest dní, rozšíření disciplín o kuželky, sprint na 100 m a štafetu 4×100 m. Bylo doporučeno přivést kolektivní sporty do krytých hal.

V roce 1968 se paralympiáda konala v Izraeli v Telavivu. Zahajovací ceremonie proběhla v Jeruzalémě a účastnilo se jí 25 000 diváků.

1972 Heidelberg. Paralympiády se účastnilo 1004 závodníků z toho bylo 273 žen. ČSSR získalo stříbrnou medaili v atletice.

Na paralympiádě v Torontu v roce 1976 se již mohli zúčastnit i zrakově postižení a sportovci s amputacemi. Poprvé byly zařazeny závody na 200, 400, 800 a

1500 m. ČSSR se této paralympiády nezúčastnila.

Paralympiáda v Arnhemu v Nizozemí byla pro ČSSR úspěšná. Roman Grónský získal stříbrnou medaili v závodě 100 m motýlkem a bronzovou medaili v polohovacím závodě na 200 m.

1984 hry v New Yorku a Stoke Mandeville, v roce 1988 v korejském Soulu.

Přelomové hry ve španělské Barceloně v roce 1992 byly považovány za proměnu paralympijských her v plnohodnotného partnera olympijských her. Těchto her se poprvé oficiálně zúčastnila ČSFR, skupina se skládala z dvaceti devíti sportovců, kteří se domů vraceli s třinácti medailemi.

1996 Atlanta, 2000 Sydney, 2004 Atény, 2008 Peking.

Další hry se konají v roce 2012 v Londýně (Kudláček, 2007).

2.2.2 Zimní paralympijské hry

V roce 1984 se uskutečnil první lyžařský kurz trojstopého lyžování pro osoby s amputacemi dolních končetin. První mezinárodní závody v lyžování se uskutečnili v roce 1970 a v roce 1974 se uskutečnilo MS v klasickém sjezdovém lyžování.

První paralympijské hry se konaly v roce 1976 ve švédském Örnköldsviku. Závodilo se ve sjezdovém i klasickém lyžování a rychlobruslení na speciálních saních.

Druhé zimní paralympijské hry se uskutečnily v roce 1980 v norském městě Geilo, kde bylo uvedeno lyžování na speciálních saních. Tyto saně byly předchůdci dnešních monolyží.

1984 Innsbruck, 1988 opět Innsbruck, 1992 Tignes Francie.

Skokem v rozvoji zimních paralympijských her byl Lillehammer 1994. Poprvé byl představen sledge hokej, těchto her se také poprvé zúčastnila česká výprava .

První zimní hry za hranicemi Evropy byly v japonském Naganu v roce 1998,

soutěžilo se ve sjezdovém lyžování, klasickém lyžování, biatlonu, rychlobruslení a sledge hokeji.

V roce 2002 v americkém Salt Lake City byl představen curling.

V roce 2006 se konaly hry v italském Turíně, kde získala Anna Kulišková stříbro v superobřím slalomu.

2010 Vancouver (Kudláček, 2007).

2.3 Organizace sportu osob s tělesným postižením

2.3.1 Mezinárodní organizace sportu osob s tělesným postižením

Organizovaný sport pro osoby s tělesným postižením se rozvíjel nejprve v rehabilitačních ústavech pro osoby s míšní lézí.

V roce 1960 byla založena mezinárodní organizace pro tělesně postižené.

V roce 1968 byla založena mezinárodní společnost pro cerebrální parézu, ta měla vliv na vytvoření CP-ISRA, která si klade za úkol přivést ke sportu co nejvíce osob s dětskou mozkovou obrnou.

1982 vznikl Mezinárodní koordinační výbor, vznikl z důvodu profilace sportovních organizací a potřeby koordinace jejich činností.

Hlavním posláním tohoto výboru byla organizace paralympijských her a zastupování organizací sportovců s postižením při jednání z mezinárodním olympijským výborem (MOV).

V roce 1989 byla založen Mezinárodní paralympijský výbor (IPC).

Cíle IPC:

- pomoc při přípravě paralympiád,

- koordinace a supervize regionálních mistrovství a MS,
- koordinace kalendáře mezinárodních sportovních soutěží,
- integrace sportovců s postižením do běžných sportovních soutěží,
- spolupráce s MOV,
- podpora vzdělávacích a rehabilitačních programů,
- výzkum a propagace.

Organizace sdružující sportovce na základě sportů:

- IWBF – Mezinárodní federace basketbalu na vozíku,
- IWTF – Mezinárodní federace tenisu na vozíku,
- WOVD – Světová organizace volejbalu pro zdravotně postižené,
- IPC – Mezinárodní paralympijský výbor,
- ISMWSF – Mezinárodní federace sportů vozíčkářů ve Stoke Madeville,
- ISOD – Mezinárodní sportovní organizace pro zdravotně postižené,
- CP-ISRA – Mezinárodní asociace sportu a rekreace pro osoby s cerebrální parézou (Kudláček, 2007).

2.3.2 Organizace sdružující sportovce s tělesným postižením v ČR

V ČR zastřešuje sport pro osoby s postižením Unie zdravotně postižených sportovců. Jejím posláním je nejen všestranná podpora a rozvoj sportu zdravotně postižených, ale podporuje a podílí se na rozvoji tělesné výchovy a turistiky zdravotně postižených všech věkových kategorií na území České republiky.

Jedná se o občanské sdružení, které se řídí stanovami schválenými

Ministerstvem vnitra. Bylo založeno roku 1993.

Unii tvoří šest sportovních asociací, federací a svazů. Jsou řádným nebo přidruženým členem ČPV. Jsou to:

- Česká asociace tělesně handicapovaných sportovců,
- Česká federace Spastic Handicap o. s.,
- Český svaz mentálně postižených sportovců o. s.,
- Český svaz neslyšících sportovců,
- Český svaz zrakově postižených sportovců o.s.

Záběr Unie zahrnuje i neparalympijské sporty a podporu dalších sportovních aktivit pro zdravotně postižené na rozdíl od ČPV, která se zaměřuje na přípravu sportovců na paralympiádu a Global Games.

Sport handicapovaných v ČR je financován zejména z prostředků státního rozpočtu. Klíčoví partneři Unie jsou :

- MŠMT,
- ČSTV,
- ČPV,
- Český svaz cyklistiky,
- Český svaz curlingu,
- Český svaz plaveckých sportů (Unie zdravotně postižených sportovců 2008).

Česká federace Spastic Handicap o. s.

Česká federace Spastic Handicap o. s. vznikla v roce 1992. Je členem Mezinárodní asociace pro sport a rekreaci osob s dětskou mozkovou obrnou, jako jediný zástupce pro Českou republiku. Tato mezinárodní organizace je jedním ze zakládajících členů Mezinárodního paralympijského výboru.

Provozuje aktivity zaměřené převážně na děti s dětskou mozkovou obrnou. Nezaměřují se jen na výkonnostní sport, ale i na rekreační sport. Každý rok pořádá 25 domácích akcí v různých sportech (Česká federace Spastic handicap, o. s. 2010).

3. Marketing

3.1 Vymezení pojmu marketing

Marketing byl definován různými autory, různými způsoby. Všechny definice mají jeden společný subjekt, tím je zákazník a uspokojení jeho potřeb.

Například: „*Marketing je proces řízení, jehož výsledkem je poznání, předvídání, ovlivňování a v konečné fázi uspokojování potřeb a přání zákazníků efektivním a výhodným způsobem zajišťujícím splnění cílů organizace.*“ (Dědková, Honzáková, str. 11, 2008).

3.2 Marketing pro neziskový sektor

Podle Chartered Institute of Marketing je definován takto:

„Marketing je součástí procesu řízení, zaměřenou na identifikaci, předvídání a uspokojování požadavků zákazníka.“

Neziskové organizace se zabývají poskytováním veřejných služeb a zodpovídají za efektivní využití finančních zdrojů (Hannagan, 1996).

Potřeba marketingu v neziskovém sektoru vyplývá z důležitosti kvality služby a z toho, jak tyto služby vyhovují potřebám jejich uživatelů (Dědková, str. 39, 2008).

3.2.1 Typy neziskových organizací

Neziskové organizace můžeme klasifikovat podle:

- zdrojů financování – zdroje z vládních dotací, z dobrovolných příspěvků nebo jiných zdrojů,
- typu výrobku (služby) – organizace vyrábí hmotný majetek (reálnou službu),

nebo se snaží změnit chování lidí,

- organizační forma, která může být:
 - dárcovská – příjem pochází hlavně z darů,
 - komerční – organizace vyžaduje od uživatelů za své služby platby,
 - vzájemná – organizace je řízena svými uživateli,
 - podnikatelská – organizace je řízena profesionálními managery (Dědková, 2008).

3.3 Marketing v oblasti sportu

Mullin, Hardy, Sutton uvádí:

„Sportovní marketing vyznačuje všechny aktivity beroucí v úvahu podněty a přání sportovních zákazníků a jejich naplnění prostřednictvím směny. Sportovní marketing vyvinul dvě hlavní linie: marketing sportovních výrobků a služeb vztahený přímo k zákazníkům sportu a marketing ostatních zákazníků a průmyslových produktů a služeb s využitím propagace ve sportu.“ (Čáslavská, str. 99, 1997).

Sportovní organizace se zabývají marketingem, přináší jim finanční zdroje. Marketing se začíná v oblasti sportu výrazně uplatňovat. Obchodní společnosti i neziskové organizace si začínají uvědomovat, že zákazníci mohou výrazně přispět k pozitivnímu rozvoji (Čáslavská, 1997).

3.4 Marketingový mix

Je soubor marketingových nástrojů, které umožňují upravit nabídku služeb na cílovém trhu podle přání zákazníků.

Mezi marketingové nástroje patří:

- produkt – označuje výrobek, službu, sortiment, kvalitu, design, obal, záruky a další faktory ovlivňující jaký výrobek si nakonec zákazník vybere,
- cena – označuje hodnotu výrobku a náklady spojené s jeho výrobou,
- místo – vhodné distribuční cesty, pomocí kterých se výrobek, služba dostane co nejlépe k zákazníkovi,
- propagace – propagační systém, který zasáhne zákazníka a informuje ho o výrobku, službě.

Účinný marketingový mix využije kombinaci zmíněných marketingových nástrojů k nejlepšímu uspokojení zákazníka.

3.5 SWOT analýza

Jde o metodu pomocí které identifikujeme silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby, jako je tomu například na obrázku číslo jedna. Měla by se používat při tvorbě marketingové strategie. Jde o sumarizaci výsledků marketingového auditu. Analýza spočívá v rozboru vnitřního a vnějšího prostředí podniku.

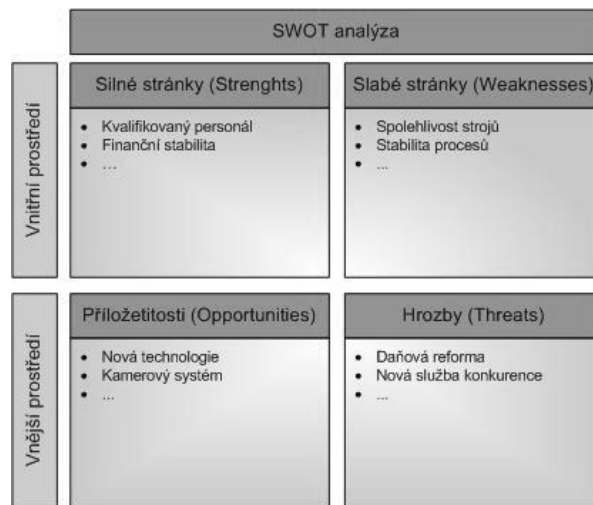
Vnitřní prostředí působí uvnitř podniku. Příklady: finanční situace, vlivy konkurence, lidské zdroje, umístění podniku, image firmy a další.

Vnější prostředí dělíme na mikroprostředí, které tvoří jiné subjekty, se kterými je podnik v kontaktu a makroprostředí, ve kterém podnik působí se svým mikroprostředím. V mikroprostředí hledáme silné a slabé stránky firmy v makroprostředí příležitosti a hrozby pro firmu.

Příklady:

- mikroprostředí – kvalita zaměstnanců, značka, financování, podíl na trhu ...

- makroprostředí – konkurence, dodavatelé, odběratelé, ekonomické prostředí státu, technologický rozvoj ...



Obrázek 1: SWOT Analýza

Zdroj: <http://www.vlastnicesta.cz/metody/metody-marketing/swot-analyza/>

3.6 Reklama

Reklama je placená forma neosobní prezentace výrobků, služeb nebo myšlenek pomocí komunikačních médií.

Mezi komunikační média patří především televize, rozhlas, denní tisk aj.

Reklama má tři hlavní funkce:

- informační funkce – je důležitá v počátcích existence produktu či služby. Může informovat o novém produktu či službě, o nové ceně o novém způsobu užívání,
- přesvědčovací funkce – její hlavní význam je v prostředí intenzivní konkurence. Jejím smyslem je posílení reference zboží či služby, snaha o získání zákazníků konkurenta, posílení image firmy, změna image firmy atd.,
- upomínací funkce – uplatňuje se ve stádiu zralosti produktu. Jejím úkolem je připomenout výrobek či službu, kterou zákazník již dobře zná (Čáslavská, 1997).

3.6.1 Sportovní reklama

Reklama využívající média komunikace z oblasti sportu. Jde o reklamu využívající sportovní motivy. Například reklama na plakátech sportovního utkání, rozhlasové zpravodajství atd. Dále jde o reklamu, která využívá specifická média z oblasti sportu (například reklama na dresech, reklama na startovních číslech, reklama na mantinelu, reklama na výsledkových tabulích atd.).

Sportovní reklamu lze posuzovat jako prostředek a opatření spojená s realizací a rozvoje a podpory určitého sportu. Funkci reklamy ve sportu výrazně ovlivňují i nové technologie jako například virtuální reklama. Jde o vkládání grafiky do televizního záběru (Čáslavská, 1997).

4. Sponzoring

4.1 Vymezení pojmu sponzoring

Sponzorování představuje významný prostředek k zabezpečení dodatečných finančních zdrojů, které slouží k realizaci kulturních, vědeckých, charitativních a dalších aktivit (Čáslavská, 1997).

4.2 Formy sponzorování ve sportu

4.2.1 Sponzorování jednotlivých sportovců

Tato forma je rozšířena ve vrcholovém sportu. Osobnosti sportovců jsou zároveň gestory kvality a úspěchů výrobků či služeb podnikatele. Sponzorská smlouva obsahuje právo provádět reklamu pomocí vyobrazení sportovce na produktech a další opatření na podporu prodeje. Sportovec dostává finanční podporu či materiální pomoc.

4.2.2 Sponzorování sportovních týmů

Sponzor poskytuje zejména finance, sportovní vybavení, ubytovací služby, dopravu, atd. Sponzorovaný tým nabízí především reklamu na dresu, reklamu prostřednictvím inzerátu a opatření na podporu prodeje.

4.2.3 Sponzorování sportovních akcí

Výrazně stoupají možnosti, které lze nabídnout sponzorovi. Programový sešit, vstupenky, propagační akce o přestávkách aj.

4.2.4 Sponzorování sportovních klubů

Přináší nejširší možnosti z hlediska činností, které lze nabídnout sponzorovi.

Mohou to být produkty, které vznikají prostřednictvím jeho činnosti: nabídky tělovýchovných služeb, sportovních akcí atd. Dále jde o nabídky, které se nevztahují přímo ke sportovní činnosti: zprostředkovatelské služby, ubytovací služby atd. (Čáslavská, 1997).

4.3 Nabídky pro sponzora

Manažer musí přemýšlet co nabídne atraktivního nebo atraktivnějšího než ostatní. Musí tedy vědět zda jde sponzorovi o:

- získání nových zákazníků,
- zvýšení stupně známosti,
- propagaci určité image,
- neutralizaci konkurenční reklamy.

Návrhy protivýkonů bývají konkretizovány ve sponzorských balíčcích. Jde o návrh protivýkonů, které je manager schopen nabídnout sponzorovi.

Sponzorský balíček je písemně dokumentován a doložen určitou cenou. Pro určení hodnoty balíčku nejsou stanoveny žádná cenová rozmezí.

V ceně sponzorského balíčku se odrazí zda jde o:

- exkluzivní sponzorování – je spojené s titulem „oficiální sponzor“, za vysokou cenu přejímá veškeré výkony,
- hlavní sponzor – hlavní sponzor přejímá nejdražší a nejatraktivnější protivýkony, vedlejší sponzoři si rozdělují méně atraktivní protivýkony,
- kooperační sponzor – protivýkony jsou rozděleny na větší počet sponzorů (Čáslavská, 1997).

5.SK Jedlička

Sportovní klub Jedlička Liberec je občanské sdružení sdružující zájemce o sportovní a tělovýchovnou činnost zdravotně postižených sportovců. Rozvíjí svoji činnost v souladu s platnými zákony České republiky. Sídlí v Liberci 1, 460 01, Lužická 920/7, při Jedličkově ústavu.

Cílem činnosti sportovního klubu je vytváření podmínek pro rozvoj tělovýchovy a sportu zdravotně postižených sportovců. Klub spolupracuje s orgány státní správy a občanskými sdruženími a je členem České federace Spatic Handicap (Jedličkův ústav, p. o., Liberec 2009–2011).

5.1 Historie

Sportovní klub Jedlička byl založen 29. 9. 2000 po odchodu předsedy Jana Bachtíka s částí členů původní TJ Slávia Liberec (oddíl tělesně postižených sportovců).

Prvním předsedou nově vzniklého SK Jedlička Liberec se stal pan Miroslav Beneš.

Dne 7. 11. 2001 byl zvolen novým předsedou SK Jedlička pan Pavel Klíma, který vede klub až do současné doby.

Od května 2009 se na rozvoji klubu podílí také pan Marián Lačný, za aktivní spolupráce dalších zaměstnanců Jedličkova ústavu Liberec (Jedličkův ústav, p. o., Liberec 2009–2011).

5.2 Personální zajištění

Předsedou sportovního klubu Jedlička je pan Pavel Klíma. Téměř celý chod sportovního klubu má na starosti sportovní manažer pan Marián Lačný, který zastává tyto funkce:

- trénování, organizování tréninků, soustředění, pobytů a závodů,
- doprovod na závodech, řidič auta SK Jedlička,
- dokumentace akcí pro potřeby klubu (klubová nástěnka, web), propagace sponzorů,
- komunikace se sportovci a rodiči, komunikace a spolupráce ze specializovaným centrem při ZŠ pro tělesně postižené v Liberci, spolupráce s Jedličkovým ústavem Liberec;
- vyhledávání nových sportovců,
- marketing a sponzoring.

Tréninky zajišťuje sportovní asistentka Michaela Mádlová a s přípravou cyklistů pomáhá závodník Miroslav Škrlik.

5.3 Prostory pro trénování

- tělocvična Jedličkova ústavu Liberec
- bazén v areálu Jedličkova ústavu– je využíván především k rehabilitaci
- společenský sál v Týdenním stacionáři (Jedličkův ústav – dům F)
- posilovna v Týdenním stacionáři (Jedličkův ústav – dům F)
- hřiště a areál Jedličkova ústavu
- sportovní areál Vesec
- sportovní centrum České federace Spastic Handicap Teplice
- chata s přilehlý sportovním areálem České federace Spastic Handicap v Petrovčích

5.4 Kontakt

Adresa: Lužická 920/7, Liberec 1, 460 01

E-mail: sk.jedlička@ju-lbc.cz

Webové stránky: www.ju-lbc.cz/cs/sk-jedlicka/

5.5 Sportovní aktivity

V roce 2009, kdy sportovní klub začal fungovat jako opravdový sportovní klub, patřili mezi provozované sportovní aktivity atletika, boccia, závěsný kuželník, šachy, stolní tenis, florbal a další doplňkové sporty. Na konci roku 2009 měl sportovní klub přihlášených 212 členů.

V roce 2010 se sportovní klub rozrostl o další členy, kterých na konci roku 2010 bylo 242.

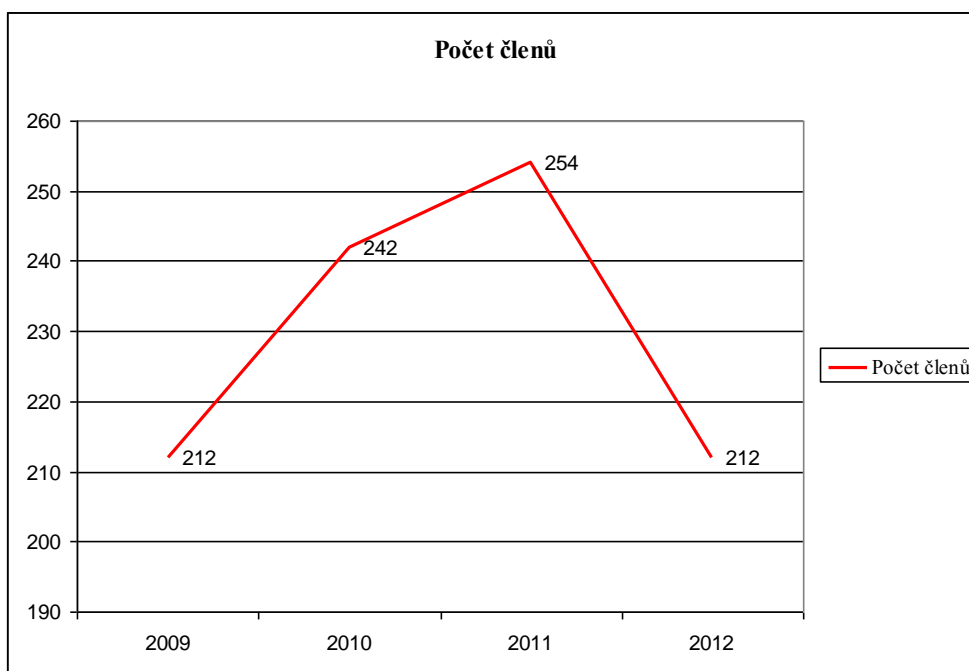
V roce 2011 se mezi provozované sportovní aktivity přidala cyklistika, curling a naopak se odebraly šachy. Počet členů v tomto roce byl 254.

V roce 2012 se rozpadlo družstvo vozíčkářů hrající curling, proto byl curling odebrán ze seznamu nabízených sportovních aktivit. Počet registrovaných členů k nabízeným sportovním aktivitám i se sportovci navštěvující doplňkové sportovní aktivity je 212.

Tabulka 1: Počet členů v jednotlivých letech

Rok	Počet členů
2009	212
2010	242
2011	254
2012	212

Zdroj: Vlastní



Graf 1: Počet členů za jednotlivé roky

Zdroj: Tabulka 1

5.5.1 Atletika

V atletice mohou soutěžit muži i ženy s protézami, na vozíku i zrakově postižení. Základní atletická pravidla jsou stanovena od IAAF a Mezinárodního paralympijského výboru. Protože jsou mezi sportovci rozdíly, vyvinuly systém zařazující sportovce do sportovních tříd.

Mezi atletické disciplíny pro tělesně postižené sportovce ve sportovním klubu Jedlička patří:

- běhy,
- jízda na vozíku,
- hod kuželkou, diskem, oštěpem,
- vrh koulí.

5.5.2 Boccia

Jde o obdobu francouzského Petanque.

5.5.3 Curling

Curling je týmová hra pro všechny věkové kategorie vozíčkářů, kterou hráči hrají na ledě. Cílem je dopravit po ledu kameny co nejbližší středu.

Kameny jsou odhazovány ze stojícího kolečkového křesla. Nohy se během odhozu nesmí dotknout ledu.

5.5.4 Cyklistika

V cyklistice tělesně postižených sportovců se využívají tři druhy kol. Bicykly určené pro spastiky a amputáře, Tricykly pro spastiky a Handbicykly pro Paraplegiky.

- Bicykl – jsou určeny pro sportovce s amputacemi a spastiky s lehčím typem postižením, bez výraznějšího problému s rovnováhou (Konto bariery, Nadace charty 77 2004–2012).
- Tricykl – tříkolka se dvěma velkými koly vzadu a jedním malým vepředu, které je buď uprostřed nebo přímo před jedním ze zadních kol. Jejich výhodou je stabilita (Wikipedie 2012). Tricykly jsou určené pro spastiky s těžkým pohybovým postižením a špatnou rovnováhou v rámci diagnózy dětská mozková obrna.
- Handbicykl – kola na ruční pohon, závodník na Handcyklu musí ležet. Na handbicích jezdí většinou paraplegici, tedy lidé po úrazech, při kterých došlo k těžkému postižení páteře a míchy.

5.5.5 Florbal

Florbal vozíčkářů je kolektivní hra.

Proti sobě hrají dvě družstva, vítězí to, které nastřílí více branek, čímž se florbal řadí mezi hry brankové. Hraje pět hráčů v poli a brankář. Hrací doba je 20 minut. (Český svaz tělesně postižených sportovců 2011).

5.5.6 Stolní tenis

Stolní tenis mohou hrát jak tělesně postižení s oporou, tak i nevyžadující oporou nebo na invalidním vozíku.

5.5.7 Závěsný kuželník

Také známý jako „Ruský kuželník“. Závěsný kuželník je možné hrát na hřišti, v parku a v tělocvičně.

Skládá se ze stojanu vysokého přibližně 2m. Na tomto stojanu je pevně upevněná hrací koule (dřevěná nebo plastová). Pod stojanem se nachází deska o rozměrech 50×50cm a na ní celkem 9 kuželek.

Hráč vypustí hrací kouli tak, aby opsala oblouk. Při tom se samozřejmě snaží shodit co nejvíce kuželek. Lze ho hrát jak jednotlivě tak i v týmech (Odvažte se s hendikepem 2010).

5.5.8 Doplnkové sporty

Mezi doplňkové sporty provozované ve sportovním klubu jedlička patří:

- dráhové kuželky,
- plavání,

- cvičení v posilovně,
- vodní turistika,
- sportovně rehabilitační pobyty.

5.5.9 Další sportovní aktivity

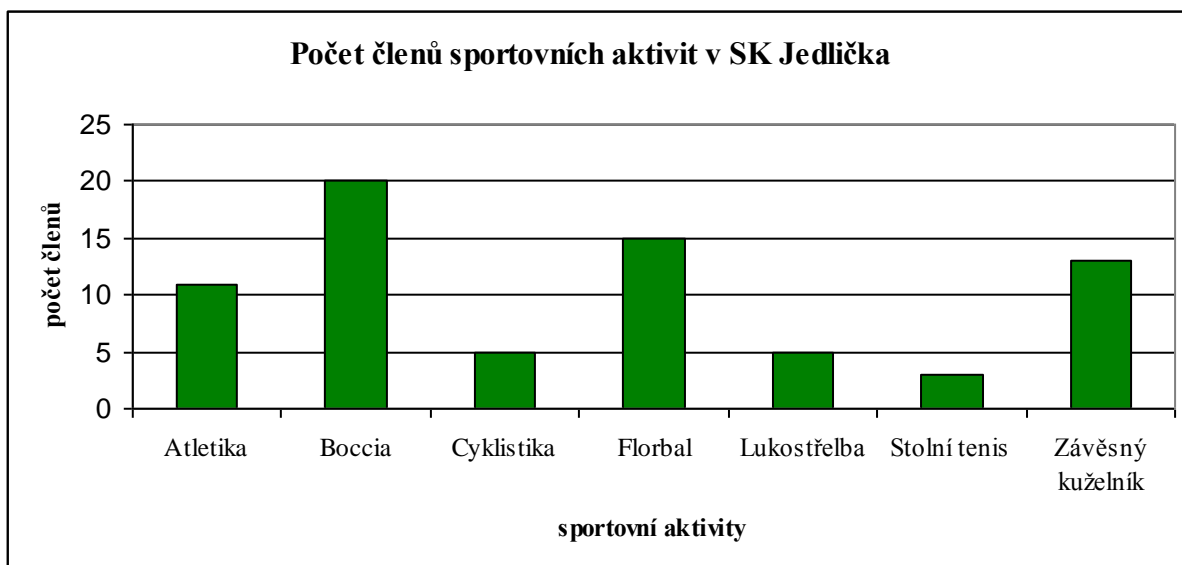
Kromě běžných tréninků se sportovní klub účastní turnajů, lig a dalších sportovních soutěží. Příkladem v roce 2009 turnaje v Boccie, Mistrovství ČR v atletice Spastic Handicap, Mistrovství ČR v závěsném kuželníku, Mistrovství ČR v dráhových kuželkách atd. V roce 2010 to bylo opět Mistrovství ČR v závěsném kuželníku, Mistrovství ČR v Boccie, Mezinárodní florbalový turnaj „Humml Oen Game 2010“ a v roce 2011 Mistrovství ČR Spastic Handicap v cyklistice a další.

Sportovní klub Jedlička také pořádá každé prázdniny sportovní pobyty pro své členy jako odměnu za jejich celoroční snažení. Sportovní pobyt se koná v Petrovičích u Děčína a trvá sedm dní.

Tabulka 2: Počet členů sportovních aktivit

Sportovní aktivita	Dívky	Chlapci	Celkem
Atletika	3	8	11
Boccia	6	14	20
Cyklistika	0	5	5
Florbal	1	14	15
Lukostřelba	5	0	5
Stolní tenis	0	3	3
Závěsný kuželník	5	8	13

Zdroj: Vlastní



Graf 2: Počet členů sportovních aktivit SK Jedlička

Zdroj: Tabulka 2

Dle uvedeného grafu vyplývá, že k nejnavštěvovanější sportovní aktivitě sportovního klubu patří Boccia, na druhém místě florbal a třetím závěsný kuželník.

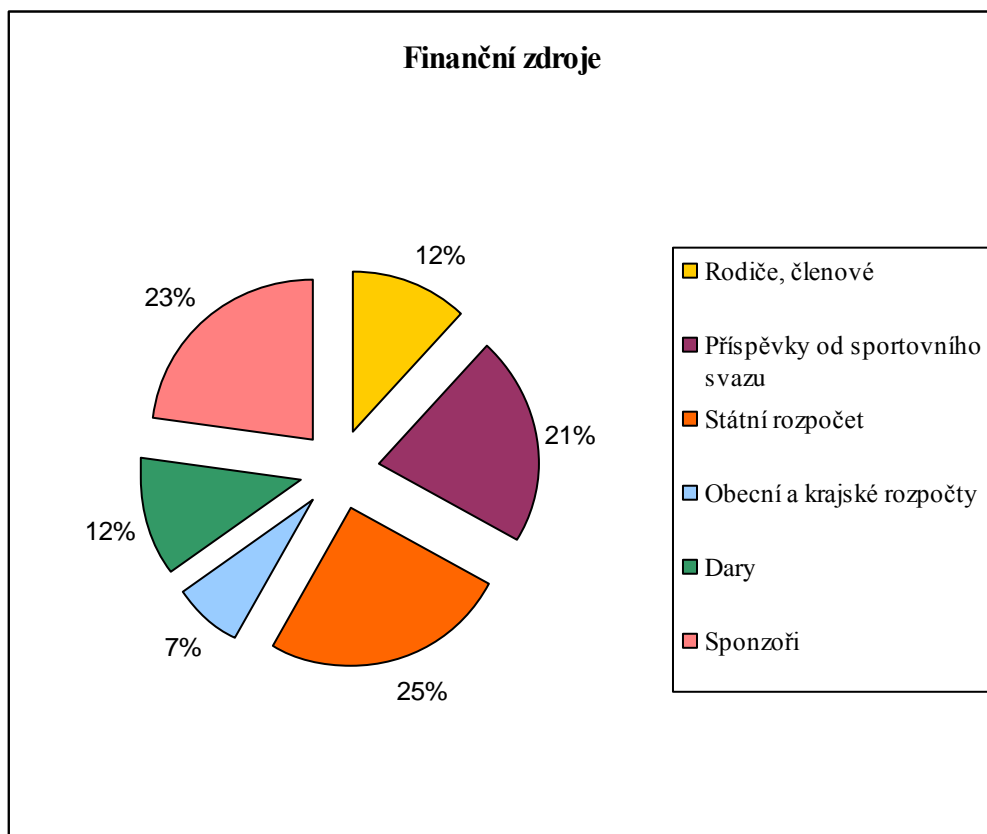
5.6 Financování SK Jedlička

5.6.1 Příjmy SK Jedlička

Tabulka 3: Finanční zdroje

Odkud	Příjem (%)
Rodiče, členové	12
Příspěvky od sportovního svazu	21
Státní rozpočet	25
Obecní a krajské rozpočty	7
Dary	12
Sponzoři	23

Zdroj: Vlastní



Graf 3: Finanční zdroje SK Jedlička

Zdroj: Tabulka 3

Rodiče a členové

- příspěvky na trénování
- příspěvky na soustředění

Příspěvky od sportovního svazu

Od Česká federace Spastic Handicap, již je členem, čerpá sportovní klub tyto příspěvky:

- činnost kroužků (100Kč ročně na jednoho člena) – 21 200Kč (212 členů),
- účast na závodech (100Kč ročně na jednoho člena) – 21 200Kč (212 členů).

Státní rozpočet

Hlavním finančním přínosem jsou finanční prostředky z rozpočtu MŠMT, které přerozdělují střešní organizace sportu handicapovaných ČPV a UZPS viz Rozhodnutí č. 502011_OD_020 o poskytnutí neinvestiční dotace ze státního rozpočtu České republiky v oblasti sportu na rok 2011 (dále jen „Rozhodnutí“). O finanční prostředky je možné žádat formou dotace, která má přesně stanovená pravidla.

Obecní a krajské rozpočty

Klub čerpá Dotace ze Sportovního fondu města Liberec na pravidelnou sportovní činnost mládeže.

Dary

FBC Liberec poskytl dar 14 florbalových dresů florbalovým hráčům.

Sponzoři

Mezi hlavní sponzory patří:

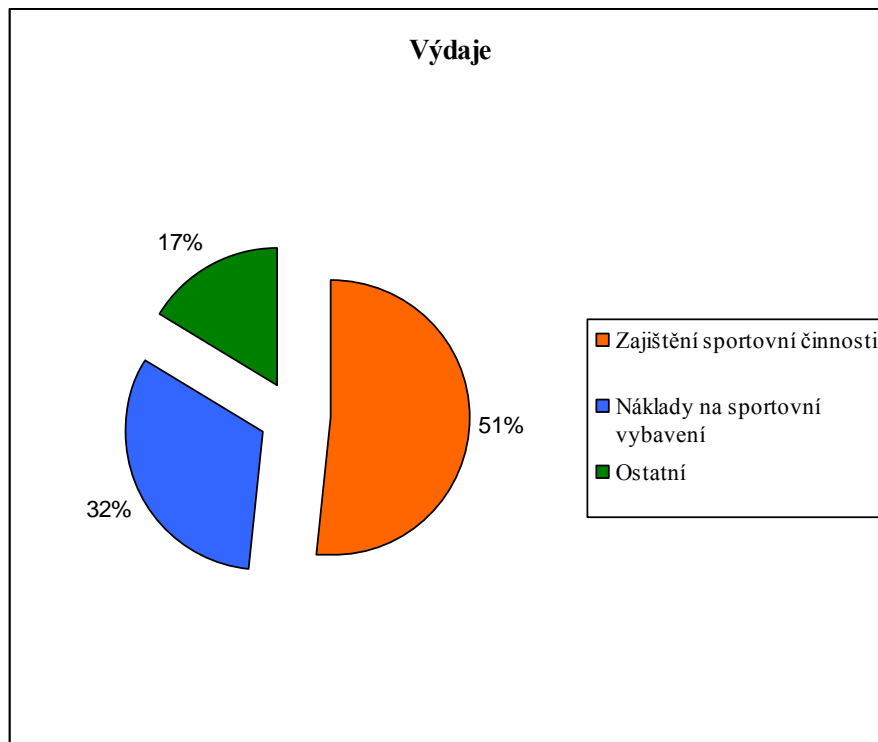
- Lesy České republiky, s. p. – přispěli sponzorským darem ve výši 45 000Kč na nové kolo a ráfky,
- PFP, s. r. o. – přispělo částkou 15 000 také na kolo,
- Protislužbou sponzorům je reklama na dresech a sportovních oděvech závodníků.

5.6.2 Výdaje SK Jedlička

Tabulka 4: Výdaje SK Jedlička

Typ výdaje	Výdaj (%)
Zajištění sportovní činnosti	56
Náklady na sportovní vybavení	35
Ostatní	9

Zdroj: Vlastní



Graf 4: Výdaje SK Jedlička

Zdroj: Tabulka 4

Zajištění sportovní činnosti

- náklady na trenéry, rozhodčí, doprovod sportovců
- náklady na zajištění závodů
- náklady na sportovní pobyty a soustředění
- náklady na dopravu

Náklady na sportovní vybavení

- sportovní vybavení pro cyklisty (kola, cyklistické tretry, dresy)
- sportovní vybavení pro atlety (běžecká obuv, sportovní oblečení)

Ostatní

- výpočetní technika
- mob. telefon
- vybavení kanceláře SK Jedlička

5.7 Marketingový mix SK Jedlička

5.7.1 Produkt

Produktem SK Jedlička je poskytování služeb tělesně postiženým občanům. Jako jediný svého druhu v regionu poskytuje tělesně postiženým občanům možnost organizované sportovní aktivity. Nabízí širokou škálu již zmíněných sportovních aktivit v kapitole 5.5. Uvedené sportovní aktivity lze provozovat jak závodně tak i rekreačně. Mimo tyto sportovní aktivity nabízí svým členům letní sportovní pobyty.

5.7.2 Cena

Sportovní klub Jedlička jako občanské sdružení není vytvořeno za účelem zisku, ale vytváření podmínek pro rozvoj tělovýchovy a sportu zdravotně postižených sportovců. Do této chvíle sportovci neplatí žádný členský příspěvek. Veškerá sportovní činnost, mimo letních sportovních pobytů, kde si sportovci hradí minimální poplatek, je hrazena z finančních příjmů SK Jedlička.

5.7.3 Distribuce

Sportovní klub sídlí a má hlavní zázemí v areálu Jedličkova ústavu. Do Jedličkova ústavu dochází, nebo zde i žije většina členů SK Jedlička, proto není problém informovat tyto osoby o možnostech sportovního vyžití. Velikou výhodou je i možnost spolupráce s rehabilitačními pracovníky a lékaři pracujícími v Jedličkově ústavu.

5.7.4 Propagace

Propagace sportovního klubu je nedostatečná. V roce 2009 nebyla propagace sportovního klubu téměř žádná, postupem času se snaží sportovní manažer na této slabině zapracovat a vylepšit ji. Sportovní klub nyní využívá propagaci pomocí webových stránek, polepeného vozidla a příspěvky v rubrice Jedličkův ústav v Kalendáři Liberecka.

5.8 Mikroprostředí a Makroprostředí SK Jedlička

5.8.1 Mikroprostředí

Podnik

Sportovní klub Jedlička sídlí v Liberci v areálu Jedličkova ústavu jeho činností je provozování organizovaných sportovních aktivit pro tělesně postižené osoby.

Zákazníci

Zákazníky jsou tělesně postižené ženy i muži docházející do sportovních centra. V současnosti se jedná o 72 sportovců na závodní úrovni a další sportovce navštěvující nepravidelně sportovní aktivity.

Konkurence

Konkurenci sledujeme ze dvou aspektů:

- zabránit odlivu členů do jiných sportovních center pro handicapované – v tomto směru nemá SK Jedlička téměř žádnou konkurenci. Jediným dalším sportovním klubem v regionu, který nabízí sportovní vyžití pro handicapované je SKST Liberec, který ale ze sportů nabízí jen stolní tenis.
- být dostatečně atraktivní po sponzory – zde je konkurencí jakýkoliv jiný sportovní klub a ve velkém městě jako je Liberec je konkurence obrovská.

5.8.2 Makroprostředí

Ekonomické prostředí

Ekonomické prostředí SK Jedlička výrazně ovlivňuje ekonomická krize, která se odráží ve všech směrech. Její dopady se odráží zejména na výši příspěvků ze státního rozpočtu a výši sponzorských darů.

Demografické prostředí

V roce 2010 bylo evidováno v Libereckém kraji 2805 tělesně postižených občanů a z toho v Liberci 754.

Přírodní prostředí

Sportovní klub se nachází v areálu Jedličkova ústavu, snadná dostupnost ubytovaných osob a osob dojíždějících do školy v Jedličkově ústavu. Pro ostatní snadná dostupnost městskou hromadnou dopravou, z centra Liberce cca 6 minut.

Kulturní a sociální prostředí

Zájem tělesně postižených občanů o sportovní aktivitu.

5.9 SWOT analýza

Tabulka 5: SWOT analýzy sportovního klubu Jedlička

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> ▪ umístění v areálu Jedličkova ústavu ▪ snadná dostupnost z centra Liberce ▪ téměř žádná konkurence SK nabízejících sportovní aktivity v Liberci a okolí ▪ nabízí širokou škálu sportovních aktivit pro tělesně postižené ▪ sportovní aktivity lze provozovat na závodní úrovni i rekreačně ▪ spolupráce s rehabilitačním oddělením Jedličkova ústavu ▪ prázdninové sportovní pobyty pro členy klubu 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ téměř všechny funkce zastává jedna osoba ▪ absence členských příspěvků a příspěvků na závody ▪ malý počet sponzorů ▪ téměř žádná propagace sportovního klubu ▪ nedostatek trenérů a odborného vedení
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> ▪ spolupráce s dalšími sponzory ▪ vylepšení propagace ▪ navázání spolupráce s novými trenéry ▪ zavést členské příspěvky a příspěvky na závody ▪ zaměření se na úspěšné závodníky, kteří by mohli přivést další sponzory ▪ získat nové členy 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ nedostatek finančních prostředků ▪ odchod některých členů SK po zavedení členských příspěvků ▪ nedostatek lidských zdrojů ▪ neochota sponzorů poskytnout sponzorské dary

Zdroj: Vlastní

6. Návrhy pro zlepšení SK Jedlička

6.1 Noví sponzoři

6.1.1 Sponzorský balíček

Jak je uvedeno v kapitole 5.6.1 sportovní klub má jen dva sponzory, tito sponzoři sponzorují především cyklistiku, ve které má sportovní klub úspěchy. Proto by bylo potřeba zaměřit se na další sponzory, kteří by sponzorovali jak cyklistiku, tak i další sporty, které sportovní klub provozuje. Sportovní klub by se tedy měl zaměřit na vypracování tzv. sponzorského balíčku, který by pro nové sponzory mohl být atraktivní. Sponzorský balíček by se sestával z prostoru na webových stránkách, potisku na dresech a sportovních náčiních (záleží na druhu sportu) aj. Předpokládá se individuální přístup ke každému sponzorovi. Hlavní sponzoři by měli svůj prostor ve formě polepu na služebním vozidle SK Jedlička.

6.1.2 Zaměstnání sportovce u sponzora

Další benefitem pro potenciální sponzory by mohlo být využití levné pracovní síly z řad členů sportovního klubu. Zaměstnavatel je oprávněn uplatnit slevu na dani ve výši 18 000 Kč za každého zaměstnance se zdravotním postižením (pokud není zaměstnancem s těžším zdravotním postižením) nebo její poměrnou část, a dále slevu na dani ve výši 60 000 Kč za každého zaměstnance s těžším zdravotním postižením nebo její poměrnou část. Kromě toho platí zákonná povinnost zaměstnávat občany se zdravotním postižením, pro firmy s více jak 25ti zaměstnanci. A to ve výši 4 % zaměstnanců. Pokud firma zdravotně postiženou osobu nezaměstnává je povinna odvést ročně do státního rozpočtu 2,5 násobek průměrné mzdy v národním hospodářství. Dále platí nařízení vlády č. 567/2006 Sb., o minimální mzdě, § 4: zaměstnavatel může u zaměstnance se zdravotním postižením využít možnost snížení minimální mzdy. U zaměstnance v prvním a druhém stupni invalidity snížení o 25 %, u zaměstnance ve třetím stupni invalidity snížení o 50 % (Daňari online 2007). Měla by tak vzniknout zajímavá symbióza mezi sponzorem, sportovním klubem a sportovcem, prospěšná pro

všechny strany. Sportovec by si u „svého sponzora“ vydělal peníze, neplatil členské příspěvky. Sponzor by získal levnou pracovní sílu a ušetřené peníze by mohl jako sponzorský dar darovat SK Jedlička, který by sponzorovi zajistil propagaci.

6.1.3 Zaměření na úspěšné sportovce

Další možností je zaměření se na úspěšné sportovce, kteří by svými úspěchy a zviditelněním SK Jedlička mohli další sponzory přivést. Zde se dostáváme k problému malého počtu trenérů a odborné pomoci pro sportovce. Sportovní klub by měl získat odborné trenéry, nebo externí pracovníky, kteří by docházeli do sportovního klubu a věnovali se těmto sportovcům.

6.2 Propagace

Propagace sportovního klubu Jedlička je velmi malá. Téměř jedinou formou propagace jsou webové stránky a polepený automobil.

6.2.1 Webové stránky

SK Jedlička spravuje v současné době pouze sekci na webových stránkách Jedličkova ústavu. Bylo by dobré vytvořit vlastní webové stránky, které by lépe reprezentovaly a propagovaly sportovní klub. Kvalitní propagace SK Jedlička na stránkách Jedličkova ústavu by ale měla zůstat zachována. Zaměřila bych se zejména na kvalitní a obsáhlou fotogalerii a videogalerii tak, aby návštěvník stránek získal přehled o sportech, sportovištích a závodech. Dále by měly být samozřejmostí reportáže ze závodů a informace o aktivitách SK Jedlička. V rámci snahy o navýšení počtu členů by měly webové stránky obsahovat přihlášku do SK Jedlička ve formě webového formuláře. O značnou část obsahu webových stránek by se mohli starat sami členové SK Jedlička. Dobrým marketingovým tahem by bylo zřízení stránek SK na nejrozšířenějších sociálních sítích (Facebook, Twitter, Google plus).

6.2.2 Informační letáky a exhibiční zápasy

Protože sportovní klub potřebuje získat nové členy, měl by se tedy zaměřit na informační kampaň o možnosti sportování v tomto klubu. Jednou z variant této kampaně by mohly být informační letáky, který by měli být vystaveny v rehabilitačních a lékařských centrech, v centrech pro tělesně postižené osoby a dalších zařízeních a centrech, kde se tyto osoby vyskytují. Další možností jsou krátká exhibiční utkání v přestávkách ligových zápasů nebo na sportovních akcích pořádaných v Liberci a okolí.

6.3 Členské příspěvky

Absence členských příspěvků je velikou slabinou sportovního klubu. Ve většině sportovních klubů tvoří členské příspěvky vysoký podíl finančních zdrojů pro klub. Sportovní klub do této chvíle žádné členské příspěvky nevybíral a veškeré tréninky, zápasy a turnaje hradil sám. Doporučila bych formou ankety zjistit, kolik by členové byli ochotni zaplatit za roční členství v klubu. Tento návrh členských příspěvků by mohl být kombinován se zaměstnáváním sportovce u sponzora viz 6.1.2.

6.4 Personální změny

Ve sportovním klubu zastává téměř všechny funkce jedna osoba, stará se jak o chod klubu, sponzoring, propagaci a funguje také jako doprovod na sportovních akcích atd. Bylo by vhodné tyto funkce rozložit mezi více osob. Nabízí se možnost zaměstnat některé členy klubu. Tito zaměstnanci by dostávali minimální mzdu a neplatili by členské příspěvky a získali by cennou praxi.

6.5 Získání nových členů do SK Jedlička

Z uvedeného grafu finančních zdrojů vyplývá, že třetím největším zdrojem příjmu jsou příspěvky od sportovního svazu, kde výše příspěvku závisí na počtu členů, zároveň však počet členů sportovního klubu klesl za poslední rok o 16,5 %. Navrhují zkusit zavést akci provizní systém, kdy by člen SK získal bonus v podobě odpuštění

půlročního členského příspěvku, za přivedení nového člena.

6.6 Eliminace dalších slabých stránek a hrozeb vyplývajících ze SWOT analýzy

- vybudování zastupitelnosti – nalezení vhodného zástupce vedoucího klubu z řad jeho členů
- permanentní komunikace se členy klubu ze strany vedení klubu s cílem eliminace zmenšování členské základny
- neustále doplňovat a aktualizovat nabídku sponzorům, oslovovat nejen vytipované firmy, ale rovněž jejich asociace (svazy zaměstnavatelů, Hospodářskou komoru a další)
- medializace sportovního klubu a jeho aktivit – průběžně jednat se zástupci zejména regionálních médií, informovat je o konkrétních aktivitách, zvát je na klubové události (oceňování sportovců roku aj.)

7. Závěr

Cílem bakalářské práce bylo provést marketingovou analýzu sportovního klubu Jedlička a ze zjištěných údajů sepsat návrhy pro zlepšení současné situace klubu.

Teoretická část práce se zabývá pojmem tělesné postižení, druhy tělesných postižení, historií sportu tělesně postižených osob a organizacemi pro tělesně postižené. Dále byly vysvětleny pojmy týkající se marketingu jako SWOT analýza, marketingový mix, reklama a sponzoring.

Úvod praktické části práce se zabývá obecnými informacemi o sportovním klubu, seznamuje s historií sportovního klubu Jedlička, personálním zajištěním, nabízenými sportovními aktivitami a finančním zajištěním. Nejdůležitější v praktické části bakalářské práce je marketingová analýza, která byla provedena pomocí marketingového mixu, zkoumaného mikro a makro prostředí a především SWOT analýzou. Hlavními výhodami klubu jsou jeho ojedinělost co se týče nabízeného množství sportovních aktivit pro tělesně postižené osoby a fungování v areálu Jedličkova ústavu, kde má k dispozici jak prostory pro trénování, tak i spolupráci se zdejšími rehabilitačními pracovníky. Naopak jeho hlavními slabinami jsou nedostatečná propagace, malé množství sponzorů a absence členských příspěvků.

Dílčím cílem práce bylo vytvoření návrhů pro vylepšení situace sportovního klubu. Sportovnímu klubu Jedlička bylo doporučeno zaměřit se na získání nových sponzorů. K tomu by mělo dopomoci vytvoření sponzorského balíčku, zaměstnání sportovce u sponzora a zaměření se na úspěšné sportovce. Dále zavedení členských příspěvků. Jejich výše by byla stanovena na základě výsledků ankety, kterou by pracovníci sportovního klubu provedli mezi svými členy. Propracování propagace klubu formou vylepšení webových stránek, informačních letáků, exhibičních zápasů a dalšími návrhy, které byly uvedeny v 6. kapitole bakalářské práce.

Seznam použité literatury

- 1) BARTŮŇKOVÁ, S., 2006. *Fyziologie člověka a tělesných cvičení*. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-1171-6.
- 2) ČÁSLAVOVÁ, E., 1997. *Management v tělesné výchově a sportu*. 1. vyd. Praha: Karolinum. ISBN 80-7184-066-1.
- 3) Česká federace Spastic handicap, o. s.: *O nás – Česká federace Spastic handicap* [online]. [vid. 2012-02-21]. Dostupné z: <http://www.spastic.cz/cz/o-nas/>
- 4) Český svaz tělesně postižených sportovců: *Co je florbal vozíčkářů* [online]. [vid. 2012-03-15]. Dostupné z: <http://www.cstps.cz/florbal/co-je-florbal-vozickaru>
- 5) Daňari online: *Sleva na dani z příjmů za osoby se zdravotním postižením* [online]. [vid. 2012-04-20]. Dostupné z: <http://www.danarionline.cz/archiv/dokument/doc-d773v749-sleva-na-dani-z-prijmu-za-osoby-se-zdravotnim-postizenim/>
- 6) DĚDKOVÁ, J., HONZÁKOVÁ I., 2008. *Základy marketingu: pro kombinované studium*. 2. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci. ISBN 978-80-7372-411-5.
- 7) EAMOS: *Přehled jednotlivých postižení* [online]. [vid. 2012-01-02]. Dostupné z: eamos.pf.jcu.cz/amos/kat_tv/.../prehled_jednotlivych_postizeni.ppt
- 8) HANNAGAN, T., 1996. *Marketing pro neziskový sektor*. Praha: Management Press. ISBN 80-85943-07-7.
- 9) Jedličkův ústav, p. o., Liberec: *Sportovní klub Jedlička – Jedličkův ústav, p. o., Liberec* [online]. [vid. 2012-01-02]. Dostupné z: <http://www.ju-lbc.cz/cs/sk-jedlicka/>
- 10) Konto bariery, Nadace charity 77: *Konto bariery – disciplíny* [online].

[vid. 2012-03-15]. Dostupné z: <http://www.kontobariery.cz/Projekty/Sport-bez-barier/Discipliny.aspx>

11) KUDLÁČEK, M., 2007. *Aplikované pohybové aktivity pro osoby s tělesným postižením*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 80-7169-600-5.

12) MONATOVÁ, L., 1994. *Pedagogika speciální*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita. ISBN 80-210-1009.

13) Odvažte se s hendikepem: *Systém závěsného kuželníku* [online]. 21. 04. 2010 [vid. 2012-03-15]. Dostupné z: <http://hendikep.webnode.cz/news/system-zavesneho-kuzelniku/>

14) Unie zdravotně postižených sportovců: *Unie zdravotně postižených sportovců – kdo jsme* [online]. [vid. 2012-02-21]. Dostupné z: http://www.uzps.cz/kdo_jsme/

15) Wikipedie: *Jízdní kolo* [online]. [vid. 2012-03-15]. Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/J%C3%ADzdn%C3%AD_kolo

16) Zdravotnické noviny: *Nebezpečná poranění míchy – ZDN* [online]. 20. 12. 2010 [vid. 2012-02-21]. Dostupné z: <http://www.zdn.cz/clanek/priloha-pacientske-listy/nebezpecna-poraneni-michy-456807>

Seznam příloh

Příloha 1 – Propagace SK Jedlička I

Příloha 2 – Sportovní aktivity provozované ve SK Jedlička.....II

Příloha 1 – Propagace SK Jedlička

JEDLIČKŮV ÚSTAV

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
Lužická 920/7, 460 01 Liberec I-Staré Město
Telefon: 485 218 111, Fax: 485 104 955, E-mail: info@ju-lbc.cz
IČ: 70932522

JARNÍ REHABILITAČNÍ POBYT – SMRŽOVKA

Každoročně se snažíme o to, aby naši uživatelé mohli trávit prázdniny v jiném prostředí, tak jak to mají jejich ostatní vrstevníci. Na ty jarní jedeme na Smržovku do Evropského výtavného centra, které je kompletně bezbariérově vybaveno. V letošním roce nám opravdu přálo i počasí. Po celou dobu prázdnin avšak krásné sluníčko a sněhu jsme si také užili. Denně jsme bobovali a stavěli různé útvary ze sněhu. Centrum nám ale dává možnost i jiného využití volného času. Chvilky na sněhu jsme střídali s aktivní činností ve výtavných dílnách, které nám byly po celou dobu k dispozici. Namalovali jsme řadu pěkných obrazů a doufáme, že je budeme moci předvést na některé výstavě nebo jimi vyzdobit pokoje uživatelů. Večerní chvíle jsme zpestřili diskotékou se společenskými hrami a kolektivní společenskou hrou „Klověče, neslob se“. Jednou větu: Bájete si to užívši.



NÁBOR ZÁJEMCŮ O CURLING VOZÍČKÁŘŮ

Curling vozíčkářů je od roku 2006 zařazen jako paralympijská disciplína na zimní paralympijské hry. Česká federace Spastic Handicap ve spolupráci s Českým svazem curlingu pořádá oficiální 1. ročník ligy curlingu vozíčkářů 2010/2011 v curlingové hale v Praze-Roztylech (jsou odehrána 3 kola) a SK Jedlička Liberec má v lize svůj, prozatím pouze čtyřčlenný, tým nováčků.

Nabízíme možnost přidat se k týmu našich curlerů, zúčastnit se našich tréninků v curlingové hale v Praze a v případě dobrého herního projevu další sportovní růst v tomto sportovním odvětví pro vozíčkáře. Hraje se podle Mezinárodních pravidel vozíčkářského curlingu zpracovaných Světovou curlingovou federací a vydaných propozic.

SK Jedlička Liberec, o. s.
Lužická 920/7, 460 01 Liberec
Tel: +420 485 218 113, Mobil: +420 724 084 134
E-mail: skjedlicka@ju-lbc.cz, Web: www.ju-lbc.cz/cs/sk-jedlicka/



43

Příloha 1: Kalendář Liberecka, rubrika Jedličkův ústav

Zdroj: http://www.kallib.cz/index.php?1_6



Příloha 2: Automobil SK Jedlička

Zdroj: <http://www.ju-lbc.cz/cs/sk-jedlicka/vysledky/>

Příloha 2 – Sportovní aktivity provozované ve SK Jedlička



Příloha 3: Boccia

Zdroj: <http://www.ju-lbc.cz/cs/sk-jedlicka/vysledky/>



Příloha 4: Curling

Zdroj: <http://www.ju-lbc.cz/cs/sk-jedlicka/vysledky/>



Příloha 5: Cyklistika

Zdroj: <http://www.ju-lbc.cz/cs/sk-jedlicka/vysledky/>



Příloha 6: Florbal

Zdroj: <http://www.ju-lbc.cz/cs/sk-jedlicka/vysledky/>



Příloha 7: Lukostřelba

Zdroj: <http://www.ju-lbc.cz/cs/sk-jedlicka/vysledky/>



Příloha 8: Závěsný kuželník

Zdroj: <http://www.ju-lbc.cz/cs/sk-jedlicka/vysledky/>