

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jan Nedorost

Název bakalářské práce: Budování prosperující značky na příkladu společnosti Apple Inc.

Cíl práce: Hlavním cílem práce je popis procesu budování značky vztaheného na konkrétní společnost.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Jitka Burešová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů studentem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			X
	Posouzeno s výhradami			

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1) Výsledky provedeného výzkumu ukazují, že loajalita zákazníků značky je poměrně vysoká. Mohl byste navrhnout nějaká doporučení, která by pomohla tuto loajalitu dlouhodobě udržet?

2) Obr. 14 ukazuje, že až 28 respondentů se rozhodlo koupit si produkt od Apple na základě vlastního rozhodnutí. Proč jste dal do dotazníku takto obecnou formulaci? Nedalo se zeptat přesněji, aby bylo patrné, co konkrétně jejich rozhodovací proces ovlivnilo?

3) Image a identita značky Apple jsou dle vašeho výzkumu prakticky totožné. Co podle vás vedlo k těmto výsledkům? Co dělá společnost Apple pro to, aby zákazníci vnímaná image byla odrazem identity?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 27. 5. 2021

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Hlavním cílem práce je popis procesu budování značky vztaženého na konkrétní společnost. Tento cíl bohužel obsahuje pouze popisnou část praktické části práce, která se zabývá analýzou budování značky Apple. Student přitom vytvořil dotazník, jehož cílem bylo identifikovat image značky u vybrané skupiny zákazníků. Tento fakt ovšem není v hlavním cíli uveden. Pro dotazníkové šetření bylo stanoveno několik dílčích cílů, které jsou představeny v úvodu práce. Tyto cíle jsou naformulovány správně a tím do jisté míry napravují chybu s formulací hlavního cíle.

Teoretická část přehledně představuje základní teorii o marketingu značky. Citováno je celkem 38 zdrojů, z nichž 15 je zahraničních. Student cituje i několik odborných článků. Z těchto důvodů hodnotím teoretickou část jako zdařilou a užitečnou jako základ pro praktickou část.

V praktické části je nejprve představena firma Apple, její historie a produktové portfolio. Následuje analýza prvků značky, marketingového mixu, společenské odpovědnosti a identity značky. Analýza těchto oblastí by mohla být detailnější, student ale nemohl z pochopitelných důvodů čerpat z interních informací podniku. Z tohoto důvodu je práce doplněna dotazníkovým šetřením, které mělo za cíl identifikovat image značky u skupiny studentů, kteří jsou zákazníky Apple a jejichž příjem je do 20 tis. Kč. Student si tedy vzhledem k nemožnosti provedení reprezentativního výzkumu na celou populaci v ČR vybral pouze tento úzký segment. Počet 144 respondentů hodnotím pro potřeby práce jako dostatečný. Student samostatně vytvořil kvalitní dotazník a správně vyhodnotil za pomoci tabulek a vhodných grafů data. Velice pěkně jsou například porovnány atributy identity a image značky. Vzhledem ke kvalitě položených otázek mohlo dojít i ke statistickému vyhodnocení dat. Tato malá výtka ale nemůže ovlivnit fakt, že student již v bakalářském studiu prokázal schopnost provést primární výzkum a smysluplně interpretovat data. Výsledky jsou přehledně shrnuty v závěrečné kapitole, která obsahuje i stručná doporučení.

Student práci průběžně konzultovat a pozitivně reagoval na připomínky vedoucí. Stylistika je v pořádku, cíl i dílčí cíle práce byly splněny, proto doporučuji práci k obhajobě.

