

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: 2  
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: 2

Průběh obhajoby diplomové práce:

TÉMA: UPLATNĚNÍ MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE VE VEŘEJNÉM A SOUKROMÉM SEKTORU VYSOKÝCH ŠKOL

Souběžná marketingová komunikace  
porovnání soukromého sektoru

Postup při zpracování  
sérií informací  
Vyhodnocení  
Porovnání - soukromý sektor  
Vlastní návrh na realizaci systému vedoucího

VL. návrh - EF

- plakáty, letáky
- úprava webových stránek
- Facebook
- studenty na místě
- další předem
- návrh články 20. únor

Závěr - marketingová komunikace EF předložit pomocí vlastních zkušeností, zkušeností + optima a odbornou činnost

VEDOUcí: ① Konkrétní návrhy, konkrétní postupy, měly publikovat články  
a. ② Porovnání konkrétního sektoru - ODPOVĚDĚLA

OPONENT: ① Je reklama důležitá i pro veřejnou školu?

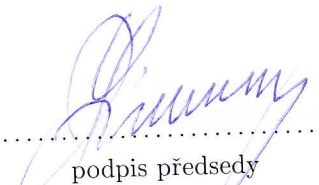
BRABEC: Proč dostalo ze svého názoru 12 HF na EF

ŽUKOVÁ: Typické metody marketingu a je nutné publikovat články  
dle povahy vs.?  
ODPOVĚDĚLA VYČERPAVAJÍCÍMI ZPŮSOBY

CELKOVĚ ODPOVÍDALA STA MO STATNĚ,  
PŘI NĚKTERÝCH OTÁZKÁCH S POMOČÍ

Klasifikace: VELMI DOBRĚ  
Datum obhajoby: 17. června 2011

Reakce na čas

  
.....  
podpis předsedy