

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

**Průběh obhajoby diplomové práce:**

**Otázka oponenta:** Jak byste stanovil profil typického zákazníka, na kterého komunikace formou webové prezentace cílí? Jaké jsou jeho potřeby?

- odpověděl

**Otázka vedoucí:** Zjišťoval jste konkrétní částky v případě využití Pay per Click?

- odpověděl

**J. Dědková:** Vypíchněte ekonomické přínosy Vašich návrhů.

- odpověděl s pomocí

**J. Brabec:** V práci máte ROI – jak myslíte přínos investice? Nepletete zde provozní náklady a investice?

- odpověděl částečně

**J. Burešová:** V rámci SEO jste řešil jen klíčová slova. Co dále?

- odpověděl částečně

**Členové státní zkušební komise:**

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Ing. Zdeněk Brabec, Ph.D.

Ing. Karina Tatek Benetti, Ph.D.

Ing. Eliška Valentová, Ph.D.

Ing. Pavel Pelech

Klasifikace: **dobře**

Datum obhajoby: **14. června 2024**

doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

předseda zkušební komise

---