

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně**

**Průběh obhajoby diplomové práce:**

**Otázky oponenta**

Které atributy nejvíce přispívají k pozitivnímu postoji zákazníků při nákupu oblečení v kamenných prodejnách a na internetu

**odpověděla**

**Otázky vedoucího**

V práci porovnáváte výsledky Vašeho výzkumu s výsledky jiných výzkumů. Máte nějaké vysvětlení pro zjištěné rozdíly?

**odpověděla**

**Matějovská**

Kolik bylo oslovených respondentů

**odpověděla**

**Ungerman**

Je v tomto segmentu trend zakládání e-shopů kamennými prodejnami?

**odpověděla**

Klasifikace: **výborně**

Datum obhajoby: **3. února 2016**

.....  
podpis předsedy