



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Markéta Čapková

Název diplomové práce: Analýza podnikání české firmy zabývající se výrobou historických stanů a její postavení na evropském trhu.

Cíl práce: Odhalení slabých míst v řízení podniku a navržení efektivnějších řešení, především v oblasti distribuce výrobků.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Ludmila Kučerová

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Otázky k obhajobě diplomové práce:

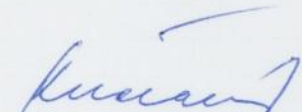
1. Jakým způsobem, kromě internetové stránky, společnost Indios své výrobky propaguje? Není snad nalezení vhodného způsobu propagace další možností, jak zlepšit prodej těchto speciálních výrobků? Proč se touto problematikou diplomantka ve své práci nezabývala?

2. V kap. 4 nejsou žádné bližší informace o zahraniční konkurenci, kromě uvedení jedné firmy. Necht' diplomantka tuto informaci doplní.

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 25. 5. 2013


.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Vybrané téma vhodně navazuje na absolvované studium diplomantky a představuje možnost aplikovat získané teoretické poznatky na podnikovou praxi, konkrétně malé firmy, zabývající se speciální, převážně zakázkovou výrobou.

Cíl práce, který si autorka stanovila, se dá považovat za splněný, našla některé nedostatky v práci firmy, které omezují její další rozvoj a navrhla jejich řešení. Některým důležitým aspektům však nebyla věnována dostatečná pozornost. Především je málo konkrétní v kapitole o konkurenci, chybí údaje o konkurenci zahraniční, přestože uvedla v názvu své práce také otázku postavení firmy na evropském trhu. Nezmiňuje se o propagaci výrobků, která jistě do marketingové analýzy také patří. Také ekonomický rozbor by její analýzu vhodně doplnil. Otázkou je, do jaké míry byl podnik ochoten zveřejnit takové informace.

Teoretická a praktická část se vzájemně prolínají, každou kapitolu uvádějící poznatky převzaté z teoretické literatury následuje aplikace na praxi podniku. Celá praktická část je zaměřena především na interní podnikové informace, které vycházejí z podnikových materiálů a z rozhovorů s ředitelem podniku.

V celkovém pohledu prokázala diplomantka schopnost aplikovat teoretické vědomosti a dovednosti na podnikovou praxi, pracovat s literaturou a uspořádat informace logicky, přehledně a srozumitelně. Práce splňuje po formální i obsahové stránce základní požadavky kladené na závěrečnou práci magisterského studia.

Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hĺoubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Otázky k obhajobě diplomové práce

1. Jakým způsobem, kromě internetové stránky, společnost Indios své výrobky propaguje? Není snad nalezení vhodného způsobu propagace další možností, jak zlepšit prodej těchto speciálních výrobků? Proč se touto problematikou diplomantka ve své práci nezabývala?

2. V kap. 4 nejsou žádné bližší informace o zahraniční konkurenci, kromě uvedení jedné firmy. Necht' diplomantka tuto informaci doplní.

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 25. 5. 2013

Podpis vedoucího diplomové práce

