



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Marcel Aluřic

Název diplomové práce: Uplatnění pokročilých nástrojů webové analytiky pro zvýšení konkurenceschopnosti organizace

Cíl práce: Cílem práce je poukázat na využití současných moderních nástrojů webové analytiky v oblasti marketingu. Dalším cílem je navrhnout takové metriky, které pomohou organizaci sledovat dosahování vytčených marketingových cílů.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

| | Výborně | Velmi dobře | Dobře | Neprospěl |
|--|----------|-------------|-------|-----------|
| I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem: | | | | |
| Splnění cíle práce | x | | | |
| Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu | x | | | |
| Hloubka provedené analýzy | | x | | |
| II. Hodnocení struktury a obsahu práce: | | | | |
| Přehlednost a logická stavba (struktura) práce | | | | |
| Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů | x | | | |
| Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady | x | | | |
| Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce | x | | | |
| Formulování vlastních názorů diplomantem | x | | | |
| III. Hodnocení formy a stylu práce: | | | | |
| Formální úprava práce (text, tabulky, grafy) | x | | | |
| Stylistická úroveň práce | | x | | |
| Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací | x | | | |
| Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací | x | | | |

Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Na str. 68 uvádíte, že metoda BSC je vhodná pro větší společnosti, proč se domníváte, že by se nedala využít i pro malé firmy?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: 1. 6. 2011

.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Cílem práce je poukázat na využití současných moderních nástrojů webové analytiky v oblasti marketingu. Dalším cílem je navrhnout takové metriky, které pomohou organizaci sledovat dosahování vytčených marketingových cílů.

Předkládaná práce popisuje současné moderní nástroje Google Analytics, které poskytují zpětnou vazbu návštěvnosti webu a chování zákazníků. Díky takto získaným údajům lze reagovat na chování návštěvníků webu a reagovat na ně příslušnou marketingovou strategií. V závěrečné šesté kapitole uvádí diplomant případovou studii ekonomické návratnosti využívání těchto nástrojů. Práce je přehledně a logicky uspořádána. Student zde prokázal, že umí interpretovat nabyté znalosti a umí pracovat jak s českou, tak i zahraniční odbornou literaturou. Předkládaná diplomová práce odpovídá požadovaným formálním nárokům a zároveň odpovídá zadanému tématu.

