



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jaromír Horčíčka

Název bakalářské práce: Návrh a realizace internetového obchodu

Cíl práce: Cílem bakalářské práce popis jednotlivých fází před a v průběhu spouštění internetového obchodu s důrazem na často opomínané nebo problematické části.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Mgr. Tomáš Žižka

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů studentem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- 1) Proč je důležité při vytváření elektronického obchodu využití person?
- 2) Popište, co je to wireframe model a proč je důležitý?

Práci doporučuji k obhajobě.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: Výborně

Datum: 22. 5. 2012

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Slovní hodnocení a připomínky k bakalářské práci

Cílem bakalářské práce „Návrh a realizace internetového obchodu“ je popsání jednotlivých fází před a v průběhu spuštění internetového obchodu s důrazem na často opomínané nebo problematické části. Práce je členěna na teoretickou a praktickou část.

Teoretická část BP je zaměřena na analýzu prostředí a konkurence a na popis návrhu řešení internetového obchodu. Autor zde přehledným způsobem uvádí celou řadu důležitých faktorů, které je nutno brát v potaz při návrhu internetového obchodu a webových stránek obecně. Zejména podkapitola s názvem „Wireframe model“ je povedená. Dále se zde autor věnuje problematice samotného řešení elektronického obchodu (grafické rozvržení, implementace, optimalizace). Teoretická část práce končí kapitolou 4 s názvem „Prosazení obchodu“, která je zaměřena na činnosti, které by měly následovat po spuštění internetového obchodu.

V praktické části je k dispozici případová studie, která si klade za cíl popsat praktické užití teoretických postupů uvedených v teoretické části BP.

Celá práce je zpracována velmi důkladně a poskytuje velmi dobrý teoretický základ podpořený praktickou studií pro ty, kteří chtějí vytvořit elektronický obchod a nechtějí zanedbat některé opomíjené faktory, které jsou důležité pro úspěšnost elektronického podnikání (např. využití person). Práce působí přehledným a logickým dojmem. Pouze bych vytknul, že autor očísloval „Závěr“ a „Seznam literatury“. Tyto kapitoly by se číslovat neměly.

Navrhuji klasifikaci **v ý b o r n ě**.

