

Recenze bakalářské práce

Příjmení a jméno řešitele: **ZÁLESKÁ Tereza**

Název bakalářské práce: **Průzkum trhu v oblasti prodeje lůžkovin**

V první části práce měla posluchačka za úkol popsat společnost Matějovský – ložní povlečení. Stručně zmiňuje historii firmy, podrobněji se zabývá sortimentem a hlavně marketingovou komunikací.

V následující kapitole studentka řeší SWOT analýzu firmy. Nerozepisuje zbytečně všeobecně známou teorii, ale vhodně teorii hned doplňuje konkrétními fakty. Analýza tak působí velmi kompaktně, je přehledně členěná.

V souladu se zadáním studentka provedla podrobný průzkum trhu a zhodnotila konkurenci s ohledem na nabízený sortiment. Celkem zhodnotila 34 konkurenčních firem. Ve spolupráci s firmou Matějovský – ložní povlečení sestavila dotazník, jehož hlavním cílem bylo poznat kupní chování zákazníků v oblasti lůžkovin. Dotazník vyplnilo 266 respondentů, vyhodnocení je přehledně graficky i slovně uvedeno v závěru třetí kapitoly.

Poslední bod zadání ukládal posluchačce navrhnout možnosti růstu firmy. V páté kapitole se podrobněji zabývá růstovou strategií. Pro konkrétní firmu navrhuje tržní penetraci a rozvoj trhu.

Práce je po formální stránce pečlivě vypracovaná. Studentka Tereza Záleská pracovala na své bakalářské práci aktivně a velmi samostatně. Průběžně konzultovala svoji práci i s firmou Matějovský – ložní povlečení. Bylo zřejmé, že se o řešenou problematiku zajímá.

Zadání bakalářské práce studentka splnila ve všech bodech. Práce splňuje požadavky na udělení titulu bakalář. Práci doporučuji k obhajobě, a hodnotím stupněm:

VÝBORNĚ

V Liberci dne 27. května 2014


.....
Ing. Jindra Porkertová