

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Bajglová Aneta

Název diplomové práce: Využití sociálních médií k získávání nových zákazníků ve vybraném podniku.

Cíl práce: Cílem práce je navrhnout doporučení optimalizace online marketingové komunikace na sociálních sítích za účelem zvýšení povědomosti o dané společnosti mezi uživateli sociálních sítí, zvýšení sledovanosti a tím potenciálně získávat nové zákazníky.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Otakar Ungerman, Ph.D

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- Doporučujete aplikovat obsahový marketing. Co konkrétně navrhujete pro společnost Pytloun? Jaké jsou výhody a nevýhody obsahového marketingu?
- Jaký vztah mezi webovou prezentací firmy a prezentací na sociálních sítích byste doporučila? Vysvětlete pojem omnichannel a jestli by se dal využít?

Práci doporučuji - nedoporučuji* - k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 7. 6. 2021

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Diplomantka si vybrala v současnosti velmi aktuální téma, kterým je využití sociálních médií k získávání nových zákazníků. Teoretická část je přehledná a má jasnou strukturu. Čtenář má možnost se seznámit se všemi důležitými oblastmi, které jsou v práci řešeny. K této části nemám větších výhrad, možná pestrost zdrojů především zahraničních chybí. Následuje prezentace společnosti Pytloun, kde je patrné, že diplomantka prostředí dobře zná. V analytické části je provedena analýza konkurence, která je zdařilá a ukazuje slabiny společnosti vůči konkurenci. Kvalitně je také proveden primární výzkum, kde skladba otázek, počet respondentů i závěry naplnily očekávání. Bohužel vlastní návrh je spíše v oblasti strategie a doporučení, nikoli konkrétní návrh řešení. Návrhy správně vycházejí ze zjištěných informací, každopádně pro realizaci by musely být dále rozpracovány. Celkově diplomová práce působí trochu nevyváženě. Na jednu stranu nadstandardní teorie, analýzy a primární výzkum, na druhou stranu pouze návrhy, jak by se „to“ mohlo řešit, a to přestože rozsah práce je výrazně nad požadované normostrany. Domnívám se, že to vzniklo při vypracovávání práce, kdy se diplomantka věnovala analýze a výzkumu a již jí nezbyl prostor na podrobnější rozpracování návrhů. Celkově je práce kvalitní a přínosná pro praxi, lze na ni navázat a řešení dále rozpracovat. Diplomantka prokázala znalosti a hodnotím známkou velmi dobře.