

## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta:** Bc. Alena Kostecká

**Název diplomové práce:** Založení poboček vybrané společnosti v Číně a USA

**Cíl práce:** Cílem práce je zmapovat potřebné informace pro vybranou společnost a dát ji doporučení pro pokročilý vstup na trhy Číny a USA.

**Jméno vedoucího diplomové práce:** Ing. Jaroslav Demel, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).**

**Otázky k obhajobě diplomové práce:**

1. Jaké společné rysy mají USA a Čína pro vstup na trh vybranou společností?
2. Jaká specifika a jaké odlišnosti jste odhalila?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře**

**Datum:** 27/1/2016

  
.....  
**Podpis vedoucího diplomové práce**





Teoretická část práce se zabývá internacionalizací podniků a zejména okolnostmi vstupu podniků na zahraniční trhy. Jsou uvedeny nejčastější formy vstupů na trh, obchodní podmínky i možnosti zakládání a řízení zahraničních poboček.

V analytické části práce jsou získané poznatky přeneseny do konkrétního prostředí vybraného podniku. K tomu je do této části zahrnuta i analýza makrookolí podniků v Číně a USA, obchodněpolitický průzkum, průzkum obvyklých obchodních podmínek a podmínek působení zahraničních poboček v těchto zemích.

Ze získaných informací jsou pak sestavena určitá doporučení pro vybranou společnost pro vstup na tyto trhy.

Práce je přehledná, logicky vrstvená, místy by jí slušelo detailnější zpracování problematiky, což je způsobeno zejména menším rozsahem informací získaných u vybrané společnosti.

Cíl práce byl splněn.

