

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

s názvem

### MARKETINGOVÁ STRATEGIE ZNAČKY SINGING ROCK

studenta Radima FEIXE

Studijní program: Textil, Studijní obor: Textilní marketing, Akademický rok 2011/2012

Tato bakalářská práce se zabývá marketingovou strategií značky Singing Rock a jejím výrobkem, smyčkami pro horolezectví. Zadání je po odborné i teoretické stránce dostačující. Řešená problematika je aktuální a obtížnost odpovídá bakalářskému stupni.

Cílem práce bylo zhodnotit pozici značky Singing Rock na českém trhu a navrhnout strategii pro horolezecké smyčky v závislosti na provedeném textilním rozboru.

V teoretické rešerši student definuje značku Singing Rock a její zázemí včetně sortimentu. Student provedl zdařilou rešerši technických textilních produktů v horolezectví z norem jako zdrojů. Dále je definována marketingová strategie teoreticky. Teoretická část je strukturována a obsahuje všechny důležité informace.

V experimentální části je nejprve definován materiál horolezeckých smyček. Výsledky měření jsou statisticky zpracované. Marketingové strategii předcházely dotazníkový výzkum, který je hodnocen velmi pěkně. Respondentů je dostatek a jsou použity i statistické nástroje hodnocení. Strategie jako taková je strukturována podle předchozí teorie a tak zmiňuje vše podstatné. Přínos pro firmu je ovšem zmíněn jen obecně. Závěr je stručný a jasný.

Jsem spokojena s prací studenta v průběhu řešení bakalářské práce, nicméně je škoda, že nebyla provedena klasifikace tahových vlastností smyček jako koncového produktu.

Formální úroveň vypracování práce je dobrá. Seznam použité literatury je dostatečný, zdroje jsou definovány podle norem s dostatkem vydavatelských údajů. Není použit jeden zdroj z doporučené literatury a je směřován různý typ písma. Obrázky jsou graficky kvalitní, grafy a tabulky přehledné.

Doporučení k obhajobě:

Student by měl především zhodnotit, jaký konkrétní přínos by měla jím navrhovaná marketingová strategie pro značku Singing Rock a jejího vlastníka.

Celková struktura, zpracování i rozsah práce odpovídá úrovni kladené na bakalářskou práci. Zadání bylo splněno ve všech bodech. Práci doporučuji k obhajobě. Práce splňuje požadavky kladené na udělení bakalářského titulu. Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci:

**Velmi dobře**

V Liberci 1.6.2012

Ing. Pavla Těšinová, Ph.D.

