

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Martin Ložek

Název bakalářské práce: Konektivita vozů ŠKODA AUTO a.s.

Jméno vedoucího bakalářské práce: doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

Jméno oponenta bakalářské práce: Ing. Iva Kabátková

Oponent: - název firmy: ŠKODA AUTO a.s.

- pracovní zařazení: Specialista mobilní aplikace **kontakt: 734 680 008**

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce			X	
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy			X	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů			X	
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů studenta		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	

Slovní hodnocení a připomínky k bakalářské práci v rozsahu minimálně deseti řádků uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Jaká data z marketingové oblasti hodnotíte jako velmi důležitá pro vývoj a správné směřování produktu? Uveďte 3 konkrétní příklady. Víte, zda je v praxi spolupráce nastavena?

Vnímal jste v rámci své praxe a práce s testováním prostor pro optimalizaci procesu? Případně jaký?

Jaká je dle Vás největší slabina v rámci vývoje konektivity?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 28.5.2021

Podpis oponenta bakalářské práce



Slovní hodnocení a připomínky k bakalářské práci:

V teoretické části bakalářské práce byly první dvě kapitoly zpracovány přehledným způsobem. V celkové práci jsem se však ztratila v rozsahu a zaměření – konektivita vozů, vývoj aplikací, marketingová komunikace. Vše jsou velmi obsáhlé oblasti, které by si zasloužily více pozornosti a osvětlení fungování. Následující 3 kapitoly zabývající se konektivitou vozu - je tu velmi stručný teoretický přehled, který mohl být doplněn daty využití a preferencí zákazníků (důležitost propojení s marketingovými daty a výzkumy zákaznických potřeb). Kapitola číslo šest věnovaná produktu ŠKODA CONNECT neobsahuje aktuální propojení s aplikací MyŠkoda a sloučení více cílových skupin v jednu. Dále se kapitola nevěnuje samotné aplikaci, o které je v úvodu pojednáváno, ale o celém systému Connect. Poslední dvě kapitoly jsou již zaměřené na zákaznickou podporu, testovací procesy, popis vzniku testovacích scénářů. V rámci rozsahu bakalářské práce byla snaha témata obsáhnout srozumitelným způsobem. Doporučuji práci k obhajobě a hodnotím stupněm velmi dobře.

