

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Václav Martínek

Název bakalářské práce: Okolnosti vstupu vybrané firmy na zahraniční trh

Cíl práce: Na základě shrnutí teoretických poznatků a analýzy dvou vybraných trhů provést vyhodnocení této analýzy a doporučit konkrétní trh a vhodnou formu vstupu.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Jaroslav Demel, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů studentem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			X
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- 1. Co hovoří ve prospěch vstupu vybrané společnosti na rakouský trh oproti švédskému? Vidí to i firma podobně?**
- 2. Vidíte brand Matějovský jako vhodný pro západní trhy? Měl byste nějaké návrhy, jak ověřit, eventuálně modifikovat?**

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně minus

Datum: 25. 5. 2022

.....



Tato práce se věnuje okolnostem vstupu vybrané společnosti, která zatím v podstatě neexportuje (nepočítáme-li Slovensko), na zahraniční trh, resp. rozboru dvou potenciálních trhů se závěrečným doporučením, který z nich vybrat.

V teoretické části jsou zmíněny kroky, postupy a nástroje, které by mělo firma zvážit, zrealizovat a využít, aby byl vstup na nový trh úspěšný.

Vybraná společnost vybudovala v česko-slovenském prostoru silný brand, tedy prodává produkty pod vlastní značkou. Tu však bude velmi složité prosazovat i na jiných, zejména západních trzích.

Dle zjištění pak byly vhodně vybrány dva trhy, které by mohly přinést další expanzi společnosti. U nich byly provedeny příslušné analýzy, jejichž výsledky poukázaly na určité odlišnosti a specifika obou trhů. Jeden z nich byl pro vstup firmy vybrán a byla navržena i vhodná forma vstupu na něj.

Cíl práce byl splněn.

