

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: 1

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: 1

Průběh obhajoby diplomové práce:

• CÍLE

- VACEBT V HODNĚ NAŠTADJE MARKETINGU
POUŽITELNĚ PRO ICT PRODUKTY
- VLASTNOSTI PRODUKTU, PRO KTERÝ JE KAMPANĚ
VYTVOŘENA
- ANALÝZA CÍLŮ, CÍLOVÝCH SKUPIN A MOŽNOSTÍ MARKETINGU
- MOŽNOSTI ONLINE PROPAGACE
 - KLÍČOVÁ SLOVA
 - ONLINE PR
 - VIRÁLNÍ MARKETING
 - SEO
- POROVNÁNÍ VÝSLEDKŮ ZVOLENÝCH METRIK
- DALŠÍ POKROČENÍ ⇒ MIKRO STRÁNKY, BLOG, YOUTUBE,

OTÁZKY:

- AKILOVA: JAKÉ DALŠÍ METODY PRO LEPŠÍ NAVŠTĚVNOST?
JE V HODNĚ VYUŽÍTÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ?
ZVAŽUJI SE MAINSTREAM ANALÝZA?
- WEINLICH: JAKÉ METODY SEO OPTIMALIZACE POUŽÍVÁTE?
- KOPETSCHKE: JAKÉ NÁKLADY BELY PŘI VYTVOŘENÍ KAMPANĚ?
- SKRBEK: JAK SE MUŽE OVĚDIT DUVĚRHODNOST INFORMACÍ
V UVEDENÝCH NA WEBU?

ODPOVÍDAL SAMO STATNĚ

Klasifikace:

VÝBORNĚ

Datum obhajoby:

16. června 2011



podpis předsedy

