

Oponentní posudek na bakalářskou práci

Autor/ka BP:	Kühr Roman
Studijní obor:	Sportovní management
Název práce:	Marketingová analýza vybraného sportovního klubu (FC Slovan Liberec)
Vedoucí práce:	PaedDr. Jindřich Martinec

Hodnotící kritéria	Splňuje bez výhrad	Splňuje s drobnými výhradami	Splňuje s výhradami	Nesplňuje
A. obsahová				
V práci jsou vymezeny základní a dílčí cíle, které jsou v koncepci práce patřičně rozpracovány. Cíle jsou adekvátně naplňovány.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce splňuje cíle zadání.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studující využívá a kriticky vybírá sekundární a/nebo primární literaturu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce má vymezen předmět, je využito odpovídajících metodologických postupů.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Výstupy výzkumných částí jsou adekvátně syntetizovány a je o nich diskutováno.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V práci je využita odborná terminologie a jsou vysvětleny hlavní pojmy.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V práci jsou formulovány jasné závěry, které se vztahují ke koncepci práce a ke stanoveným cílům.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. formální				
Práce vykazuje standardní poznámkový aparát a jednotný způsob citací v rámci práce, je typograficky jednotná.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studující dodržuje jazykovou normu, text je stylisticky jednotný.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Text je soudržný, srozumitelný a argumentačně podložený.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. přínos práce (<i>tvůrčí přístup studujícího, kompilační hodnota, využití pro praxi</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Celkové hodnocení práce (max. 1700 znaků):

BP je zpracována v rozsahu 63 stran včetně seznamu literatury. Cílem BP je vypracovat na základě analýzy marketingové činnosti fotbalového klubu FC Slovan Liberec návrhy na zlepšení činnosti v této oblasti.

V teoretické části (kap. 2) se autor stručně věnuje historii a současnosti fotbalu u nás a ve světě, dále vysvětluje základní pojmy marketingu a sponzorství se zaměřením na sportovní prostředí.

Praktická část (kap. 3) nejprve seznamuje s klubem FC Slovan Liberec a následně podrobně analyzuje jeho činnost v oblasti marketingu.

V závěru BP autor předkládá 7 doporučení pro další působení FC Slovan Liberec, která mohou vylepšit celkový obraz klubu.

Práce splňuje požadavky na udělení akademického titulu bakalář:

ANO

Práci doporučuji k obhajobě:

ANO

Návrh klasifikačního stupně:

výborně

Náměty pro obhajobu (max. 1500 znaků):

1) V jakém časovém horizontu navrhujete realizovat Vámi navrhované nápady a jaký předpokládáte jejich dopad na výsledky FC Slovan Liberec?

Datum: 13. 6. 2014

Podpis: _____

