

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce:

**Průběh obhajoby bakalářské práce:**

Ing. Petr Štoček - Co znamená strategie Dvorak a Paaschen? - velmi dobře

Ing. Petr Štoček - Vysvětlete, jak je možné, že prodejna Palladium z pohledu spokojenosti zákazníků je pod průměrem, a přesto má nejlepší výsledky. - výborně

Ing. Roman Knížek, Ph.D. - Co si představíte pod pojmem agresivní kampaň, jak probíhá a jaké jsou její výhody? - dobře

Ing. Hana Pařilová, Ph.D. - Vysvětlete, co myslíte větší transparentností materiálů a výroby? - dobře

prof. Ing. Jakub Wiener, Ph.D. - Co je hrubá marže a jakým způsobem jste jí počítala? - neprospěla

**Členové zkušební komise:**

Ing. Petr Štoček

doc. Ing. Vladimír Bajzík, Ph.D.

Ing. Roman Knížek, Ph.D.

Ing. Jiří Krejčí

Ing. Hana Pařilová, Ph.D.

PhDr. Ing. Lenka Sojková, Ph.D.

prof. Ing. Jakub Wiener, Ph.D.

Ing. Miroslav Frydrych

Klasifikace: **dobře**

Datum obhajoby: **21. května 2019**

.....  
podpis předsedy