

Příloha A Dotazník

Jakou formu komunikace upřednostňujete v případě zájmu o informace ohledně výpočetní a mobilní techniky?

- a) Osobní návštěvu prodejny
- b) Neosobní (reklama, e-mail, internetové stránky, apod.)

Jakým způsobem komunikace podniku zabývající se prodejem výpočetní a mobilní techniky směrem k zákazníkům Vám osobně vyhovuje nejvíce?

- a) Internet
- b) Letáky
- c) Rádio
- d) Poradenství přímo v prodejně
- e) Jiné, uveďte

V čem spatřujete hlavní výhody Vámi zvoleného způsobu komunikace:

Jaké informace očekáváte, že bude podnik poskytovat Vámi zvoleným způsobem komunikace?

- a) Novinky o produktech
- b) Akce pořádané podnikem
- c) Nabídku poskytovaných služeb
- d) Podnikem prováděné změny
- e) Poskytnutí kompletních informací včetně předvedení výrobku
- f) Jiné, uveďte _____

Jakou roli pro Vás hraje nízká cena při rozhodování o koupi výpočetní a mobilní techniky?

- a) Důležitá
- b) Spíše důležitá
- c) Spíše nedůležitá
- d) Nedůležitá

Jsou pro Vás přínosné slevové akce na zboží výpočetní a mobilní techniky?

- a) Určitě ano
- b) Spíše ano
- c) Spíše ne
- d) Určitě ne

Je pro Vás důležitá čistota v prodejně při výběru podniku výpočetní a mobilní techniky, který navštívíte?

- a) Určitě ano
- b) Spíše ano
- c) Spíše ne
- d) Určitě ne

Má vliv úprava výkladní skříně prodejny výpočetní a mobilní techniky na Váš úsudek o kvalitě poskytovaných služeb takové prodejny?

- a) Určitě ano
- b) Spíše ano
- c) Spíše ne
- d) Určitě ne

Jste aktivním uživatelem sociální sítě Facebook? Pokud ne, pokračujte otázkou č. 12

- a) Ano
- b) ne

Využíváte tlačítko „To se mi líbí“ pro doporučení svým přátelům podniku, s jehož službami jste spokojený?

- a) Ano
- b) Ne

Vítáte informace poskytované podnikem prostřednictvím Facebooku?

- a) Ano
- b) Ne

Pohlaví:

- a) Žena
- b) Muž

Věk:

- a) Do 20 let
- b) 20-35 let
- c) 36-50 let
- d) 51 a více