



## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta: Bc. Šárka O t a v o v á**

**Název diplomové práce: Tvorba hodnoty zákazníka v podmínkách hypermarketu Globus, k.s.**

**Cíl práce: posoudit do jaké míry přispívá bezplatná doprava zákazníků do hypermarketu k tvorbě poskytované hodnoty.**

**Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.**

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		x		
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

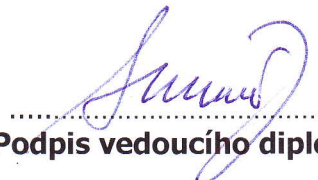
**Otázky k obhajobě diplomové práce:**

**Vysvětlete a odůvodněte koncepci měření hodnoty (pro) zákazníka pro potřeby společnosti Globus, k.s., kterou jste zvolila v diplomové práci.**

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně**

**Datum: 3. 6. 2013**

  
.....  
**Podpis vedoucího diplomové práce**



**Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.**

Práce byla zpracována na základě zadání firmy Globus, k.s.. Cílem diplomové práce bylo posoudit, do jaké míry přispívá doprava MHD hrazená firmou k tvorbě hodnoty pro zákazníky.

Diplomantka pracovala velmi samostatně a iniciativně. Aktivně komunikovala a konzultovala práci jak s konzultantem, tak i s vedoucí diplomové práce. Dokázala dobře zvolit koncepční přístup k řešení zadání diplomové práce. K získání potřebných informací a ověření stanovených hypotéz provedla dva nezávislé výzkumy formou pozorování a dotazování. Z praktického hlediska zadání práce zvládla velmi dobře. Dobře stanovila a prakticky získala informace potřebné pro ověření stanovených hypotéz. Ze získaných dat dokázala vyvodit správné závěry, přestože po konzultaci se zástupcem firmy se její závěry omezily pouze na jakési potvrzení výhody stávajícího řešení – tj. poskytování bezplatné dopravy zákazníkům hypermarketu Globus, které se ukázalo být přínosným pro obě strany – hypermarket Globus i jeho zákazníky.

