

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **velmi dobře minus**

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce:

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Otázky vedoucího bakalářské práce

1. Jsou zaměstnanci ŠKODA AUTO a.s. loajální? (**odpověděla**)

2. Na základě získaných vědomostí a znalostí při psaní bakalářské práce popište silné a slabé stránky konkrétních nástrojů marketingového mixu v personálním marketingu, které aplikuje ŠKODA AUTO a.s. (**odpověděla**)

3. Které nástroje marketingového mixu (v personálního marketingu) doporučujete na základě výzkumu modifikovat? Jak je doporučujete modifikovat? (**odpověděla**)

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **3. září 2018**

.....
podpis předsedy