



## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta: Bc. Monika Křivková**

**Název diplomové práce: Public relations neziskové organizace**

**Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.**

**Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Marek Szlaur**

**Oponent: - název firmy: Česká pojišťovna, a.s.**

**- pracovní zařazení: Senior manager**

**kontakt: 606080373**

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).**

### Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Vysvětlíte detailněji vytvoření uzavřené skupiny – na jaké platformě má byla skupina vytvořená?
2. Na základě výsledků vašeho dotazníkového průzkumu krátce popište, jaké další nástroje pro zlepšení PR může organizaci ještě využít (nehledě na náklady)?
3. Jaký vliv má podle vás sponzoring na fungování neziskové organizace a jakou roli v této problematice hraje PR?

**Práci doporučuji - nedoporučuji\* k obhajobě. (\*nehodící se škrtněte)**

**Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:**

**výborně**

**Datum: 30.5.2016**

.....  
**Podpis oponenta diplomové práce**





## Public relations neziskové organizace – Bc. Monika Křivková

Diplomantka si pro svoji diplomovou práci zvolila téma Public relations neziskové organizace, které je sice všeobecně známe, ale v praxi není v neziskových organizacích kladen takový důraz na PR jako v soukromých společnostech.

Diplomantka uvádí, že je třeba klást větší důraz na PR strategii neziskových organizací vzhledem k stále narůstajícímu skepticizmu vůči klasickým reklamním kampaním. S tímto názorem lze souhlasit. V době stále masivnějších a agresivnějších reklamních kampaní ostatních subjektů trhu musí neziskové organizace více dbát na pozitivní vztahy s veřejností a efektivně využívat všech nástrojů PR ke zvyšování povědomí o své značce. V neposlední řadě také k zachování chodu celé organizace.

Cílem diplomové práce byla pomoc při vybudování public relations a to prostřednictvím navržených změn v oblasti corporate identity v neziskové organizaci. Dle mého názoru diplomantka tento cíl naplnila. Velice dobře a srozumitelně představila problematiku PR v teoretické části, zaměřila se na všechny atributy této oblasti a detailně je popsala. Zároveň oceňuji, že neopomněla zdůraznit důležité propojení PR a marketingu a vysvětlení roli PR v marketingovém mixu.

Dále byl ve čtvrté kapitole proveden velice kvalitní a podrobný rozbor neziskové organizace z hlediska PR a částečně i marketingu. Analýzy, které diplomantka užíla ve své diplomové práci ji umožnily připravit použitelný návrh změn corporate identity.

Jí navržené změny na základě dotazníkového šetření a pozorování jsou využitelné v praxi a reálně můžou pomoci neziskové organizaci zvýšit její povědomí o službách, které nabízí. A to zejména u stávajících klientů, ale také díky navrženému řešení organizace mohou oslovit nové zájemce o služby školky, které představují podstatnou položku ve financování ostatních aktivit.

Diplomantka neopomněla analyzovat také interní a externí komunikaci a navrhnout změny, které jsou pro oblast PR zásadní.

Dle mého názoru je velkým přínosem diplomové práce i ekonomické zhodnocení navrhovaných změn. Může totiž usnadnit rozhodování vedení neziskové organizace v případě, že budou uvažovat o aplikaci navržených změn.

Diplomantka se při zpracování diplomové práce držela navržené osnovy. V osnově bych vytknul pouze samostatné zařazení bodu „Tiskoviny“ v odstavci 1.4. Vzhledem k tomu, že ostatní nástroje PR v neziskovém sektoru nejsou v osnově uvedené, nevidím důvod proč uvádět pouze tento bod.

Dále v bodě 4.4.5 bych navrhoval detailnější vysvětlení vytvoření uzavřené skupiny. Z textu není úplně zřejmé, kde a na jaké platformě (např. nový web, stávající webové stránky, aplikace) uzavřená skupina vznikla.

Práce je jinak přehledná a srozumitelná. Taktéž veškeré grafy, tabulky a grafické znázornění jsou pochopitelné.

Diplomová práce podává ucelenou, detailní a přehlednou informaci o problematice PR v neziskové organizaci. Jedná se o oblast PR, o které se méně často hovoří. Podle mého názoru diplomantka zvolila dobře, že se ve své práci zaměřila na analýzu komunikace a corporate identity konkrétní vybrané neziskové organizace a nezabývala se touto oblastí pouze v souvislosti se subjektem zaměřeným na zisk či jen v teoretické rovině.

Tímto doporučuji diplomovou práci k obhajobě.

V Praze dne 30.5.2016

Ing. Marek Szlaur

