

## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta: Maxim Jeňko**

**Název bakalářské práce: Principy návrhu moderní webové aplikace**

**Cíl práce: Cílem práce je pomocí případové studie navrhnout moderní webovou aplikaci, která by splňovala současné moderní trendy.**

**Jméno vedoucího bakalářské práce: doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.**

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:</b>				
Splnění cíle práce	<b>x</b>			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	<b>x</b>			
Hloubka provedené analýzy		<b>x</b>		
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		<b>x</b>		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		<b>x</b>		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		<b>x</b>		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		<b>x</b>		
Formulování vlastních názorů studenta				
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		<b>x</b>		
Stylistická úroveň práce		<b>x</b>		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	<b>x</b>			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	<b>x</b>			

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).**

**Otázky k obhajobě bakalářské práce:**

**Uveďte obecně současné trendy v oblasti návrhu webových aplikací.**

**Práci doporučuji - nedoporučuji\* k obhajobě. (\*nehodící se škrtněte)**

**Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **velmi dobře****

**Datum: V Liberci dne 24.5.2016**

.....  
**Podpis vedoucího bakalářské práce**



Předkládaná bakalářská je zaměřena na konkrétní návrh webové aplikace ve firmě Unicorn. Vzhledem k tomu, že firma má při navrhování softwaru vlastní specifika, je část práce věnována vysvětlení Unicorn Universe Business Modeling Language (uuBML). Případová studie uvádí konkrétní návrh studenta, na kterém se podílel na praxi a to je správa reklamních složek ve vnitropodnikovém prostředí. Zároveň v práci uvádí návrh metrik, které poskytnou zpětnou vazbu pro hodnocení a úspěšnost aplikace. Vzhledem k tomu, že jedním z cílů práce jsou současné trendy, práce se těmito trendům věnuje hodně stručně a autor se zaměřil především na přístupy využívané v Unicornu. Přesto práce splňuje nároky kladené na bakalářskou práci na EF TUL, autor prokázal, že umí pracovat s odbornou literaturou a prokázal nabyté znalosti.

