

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: 2

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: 1

Průběh obhajoby diplomové práce:

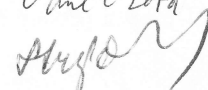
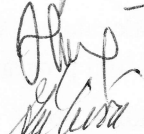
TEMA: Přístrojová a rozbor marketingového mixu vydavatelství skupiny Metropol

- cíle
- použité metody (determinové sítě, CMP index)
- konkurenční tituly
- materiály na úseku a oblast: produkt, ceny, distribuce, propagace
- závěry

Otázky:


- 1, Co bylo cílem výzkumu, na jaké výsledky se odvoláváte v DP?
- 2, Jaké jsou metody a metody sběru primárních dat.
- 3, Podle čeho se ~~to~~ noviny rozdělí? & kritériem do kterých skupin?
- 4, Popište jak distribuci místa novin?
- 5, Jaký je vliv distribuce na inserci?
- 6, Jaký je počet titulů?
- 7, Z literatury je vidět konkurence, jak se o něm Metropol vyrovná?

MLUVILA PLYNULE

PODPISY: Vítězová



Klasifikace: velmi dobře

Datum obhajoby: 2. února 2011



 podpis předsedy