



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Tomáš Boleslav

Název diplomové práce: Návrh vhodné strategie internetového marketingu IS Firon

Cíl práce: Cílem práce je navrhnout opatření pro zvýšení návštěvnosti internetových stránek a posléze i nákupu informačního systému Firon.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce				
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uved'te, prosím, na druhou stranu posudku.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

V kapitole 4.3 uvádíte doporučení jak zvýšit konverzi návštěvníků webu, můžete kromě Vámi uvedených, zmínit ještě nějaké další způsoby zlepšení?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 9.5.11

.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Cílem předkládané diplomové práce je navrhnout opatření pro zvýšení návštěvnosti internetových stránek a posléze i nákupu informačního systému Firon.

První část práce popisuje nástroje internetové reklamy. Druhá část je věnována návrhu vhodných metrik, jejichž sledování pomůže analyzovat chování zákazníků. Z těchto údajů potom vychází autorovo doporučení pro zlepšení online marketingové strategie. Pátá kapitola uvádí konkrétní výsledky, které vypovídají o úspěšnosti navržené marketingové strategie včetně ekonomického vyhodnocení. Práce je přehledně a logicky uspořádána, doplněna obrázky a přílohami. Student zde prokázal, že umí interpretovat nabyté znalosti a umí pracovat jak s českou, tak i zahraniční odbornou literaturou. Práce splňuje zadané téma a její formální stránka odpovídá požadavkům kladeným na diplomovou práci.

Číslo	Název	Podpis	Podpis
1	1. Úvod		
2	2. Internetová reklama		
3	3. Marketingové nástroje		
4	4. Metriky		
5	5. Strategie		
6	6. Výsledky		
7	7. Závěr		
8	8. Přílohy		
9	9. Literatura		
10	10. Seznam symbolů		
11	11. Seznam zkratek		
12	12. Seznam tabulek		
13	13. Seznam obrázků		
14	14. Seznam příloh		
15	15. Seznam literatury		
16	16. Seznam symbolů		
17	17. Seznam zkratek		
18	18. Seznam tabulek		
19	19. Seznam obrázků		
20	20. Seznam příloh		
21	21. Seznam literatury		
22	22. Seznam symbolů		
23	23. Seznam zkratek		
24	24. Seznam tabulek		
25	25. Seznam obrázků		
26	26. Seznam příloh		
27	27. Seznam literatury		
28	28. Seznam symbolů		
29	29. Seznam zkratek		
30	30. Seznam tabulek		
31	31. Seznam obrázků		
32	32. Seznam příloh		
33	33. Seznam literatury		
34	34. Seznam symbolů		
35	35. Seznam zkratek		
36	36. Seznam tabulek		
37	37. Seznam obrázků		
38	38. Seznam příloh		
39	39. Seznam literatury		
40	40. Seznam symbolů		
41	41. Seznam zkratek		
42	42. Seznam tabulek		
43	43. Seznam obrázků		
44	44. Seznam příloh		
45	45. Seznam literatury		
46	46. Seznam symbolů		
47	47. Seznam zkratek		
48	48. Seznam tabulek		
49	49. Seznam obrázků		
50	50. Seznam příloh		
51	51. Seznam literatury		
52	52. Seznam symbolů		
53	53. Seznam zkratek		
54	54. Seznam tabulek		
55	55. Seznam obrázků		
56	56. Seznam příloh		
57	57. Seznam literatury		
58	58. Seznam symbolů		
59	59. Seznam zkratek		
60	60. Seznam tabulek		
61	61. Seznam obrázků		
62	62. Seznam příloh		
63	63. Seznam literatury		
64	64. Seznam symbolů		
65	65. Seznam zkratek		
66	66. Seznam tabulek		
67	67. Seznam obrázků		
68	68. Seznam příloh		
69	69. Seznam literatury		
70	70. Seznam symbolů		
71	71. Seznam zkratek		
72	72. Seznam tabulek		
73	73. Seznam obrázků		
74	74. Seznam příloh		
75	75. Seznam literatury		
76	76. Seznam symbolů		
77	77. Seznam zkratek		
78	78. Seznam tabulek		
79	79. Seznam obrázků		
80	80. Seznam příloh		
81	81. Seznam literatury		
82	82. Seznam symbolů		
83	83. Seznam zkratek		
84	84. Seznam tabulek		
85	85. Seznam obrázků		
86	86. Seznam příloh		
87	87. Seznam literatury		
88	88. Seznam symbolů		
89	89. Seznam zkratek		
90	90. Seznam tabulek		
91	91. Seznam obrázků		
92	92. Seznam příloh		
93	93. Seznam literatury		
94	94. Seznam symbolů		
95	95. Seznam zkratek		
96	96. Seznam tabulek		
97	97. Seznam obrázků		
98	98. Seznam příloh		
99	99. Seznam literatury		
100	100. Seznam symbolů		

