

UNIVERZITNÍ KNIHOVNA
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI



3146181016

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI UNIVERZITNÍ KNIHOVNA	
Přir. č.	2130757
Signat.	B 15070

TECHNICKÁ UNIVERZITA LIBEREC ^{Kč}
Fakulta textilní – KKV Prostějov

Dějiny oděvní kultury

KARL LAGERFELD



Ivana Klemšová

Karl Lagerfeld



Karl Lagerfeld se narodil v roce 1938 v německém městě Hamburk v bohaté rodině. Jeho otec pocházel z rodu švédských obchodních bankéřů a pracoval jako zásobovač evropského trhu trvanlivým mlékem v konzervách. Bylo mu už šedesát, když se jeho o mnoho let mladší manželce narodil syn, kterému dali jméno Karl.

Karl prožil celkem klidné dětství výrazně ovlivněné jeho matkou, zajímavou osobností, která přeložila knihu Teilhard de Chardin, cvičila každý den tři hodiny na housle a neostýchala se uklidnit svého syna tím, že ho praštila talířem po hlavě, když například při večeři dělal přihlouplé obličejy nebo měl nemístné poznámky. Jako dítě byl Karl velmi nadaný. Snadno se učil cizí jazyky. Mluvil plynně francouzsky, potom přidal angličtinu a italštinu. Hodně četl a zajímal se o historii, zejména o to, jak a do čeho se lidé v minulosti oblékali. Jeho oblíbencem se stal Bedřich Veliký a jeho sestra Vilemína. Jeho nejoblíbenějším koníčkem však bylo kreslení, a to šatů a oděvů. Již jako čtrnáctiletý odešel Karl do Paříže pokračovat ve studiích. Jeho největší touhou proniknout do světa módy. Už tehdy toužil po profesi módního návrháře.

V roce 1954 byl znovu otevřen slavný modelový dům Rue Cambon, kde byla zanedlouho vyhlášena soutěž, která byla organizována Mezinárodním vlnářským sekretariátem v Paříži. Tato soutěž probíhala v letech 1952 – 1955 a byla určena všem mladým návrhářům z celého světa. Karl se proto chopil příležitosti a zaslal do soutěže svou kresbu vlněného pláště, za kterou potom získal své první velké ocenění. Pro zajímavost v téže soutěži získal Yves Saint Laurent ocenění za návrh na šaty. Od té doby Karl pracoval již pro firmy, které skutečně ve světě módy něco znamenaly.

V letech 1954 – 1957 pracoval pro Pierra Balmaina, kde se naučil všechno, co mohl později skvěle zúročit – kreslit, stříhat, šít, vybírat materiály, doplňky, ... V roce 1958 se stal návrhářem v salonu Jeana Patoua, kde strávil kreslením modelových kolekcí celých pět let. Později začal navrhovat pro několik firem najednou. Začal kreslit kolekce oděvů, které kupovala velmi různorodá klientela a tím si vyzkoušel a ověřil svůj talent v různých směrech. Lagerfeld se v této době stal uznávaným tvůrcem ve velkém světě módního designu. V roce 1963 pak začala jeho dvacetiletá spolupráce s nejznámějším domem modelové kolekce Chloe. Jeho modely kladly důraz na ženskou eleganci, čisté linie a dokonalé doplňky ve skvělých a neobvyklých barevných kombinacích. V letech 1964 – 1970 pracoval pro italský modelový dům Krizia a v roce 1965 začal navrhovat kolekce kožšinových výrobků pro dům Fendi v Římě, kde také později, v roce 1975, založil svou firmu Parfums Lagerfeld. A protože jeho tvůrčí potenciál je nekonečný, stihnul ještě ve druhé polovině 60. let navrhovat kolekce obuvi pro známou firmu Charles Jourdan. V roce 1982 pak podepsal smlouvu s japonskou značkou Osetan, pro kterou vytvářel kolekce oděvů pro ženy i muže, pracoval pro německou společnost Steilmann, a také pokračoval ve spolupráci s Mezinárodním vlnářským

sekretariátem. V roce 1984 si Lagerfeld založil vlastní firmu charakteristickou svým energickým stylem a jeho značkou – dlouhými, uzkými saky. Později se vrátil k návrhářství pro Chloe, a to v letech 1992 - 1997, kdy firmu převzala dcera zpěváka Paula McCartneyho Stella. V té době se stává Lagerfeld pojmem ve světě módy a showbyznysu.

Pro dům Chanel vytváří dvakrát ročně kolekci modelů. Uchovává v nich sice základní rysy, které svému stylu dala jeho tvůrkyně Coco Chanel, ale pojímá ho po svém. Karl Lagerfeld tvrdí, že móda, která neudává trendy nemá smysl, proto také bourá bariéry původního stylu Chanel a záměrně pracuje proti němu. Lagerfeld rozhodně nevzhlížel ke Coco nijak obdivně, jako tomu bylo u většiny francouzů. Bez rozpaků vnesl do jejího vytříbeného stylu dokonce i něco ze ztřeštěnosti její sokyně Elsy Schiaparelliové. Spustil se (jako řada dalších návrhářů) se surrealismem, o čemž svědčí například jeho dámský klobouk v podobě židle, kterým doslova postavil „sezení na hlavu“.

Kromě navrhování oděvů se Lagerfeld zabývá i návrhy divadelních a filmových kostýmů pro pařížskou Operu a operu ve Florencii. Ve zbytku volného času stačí ještě navrhovat jemný porcelán a vymýšlí nové náměty na brýle a vázanky.

Rysem Lagerfeldovi tvorby je především strukturálnost a také dramatičnost. Barvy černá a bílá zůstávají dominantními, stejně tak jako vysoká elegance. Ve světě módy je uznávaným odborníkem, milovaným ženami i muži. Je patronem podprsenky „Wunderbra“ a „Wundercorsetu“.

Lagerfeld nemá ani dnes jednotnou koncepci. Jeho práce se mění vždy podle toho, pro koho navrhuje. U Chloe to byla vždy hra s průsvitem, modely pro Fendyho se naopak vyznačovaly výrazným koloritem – tubovité šaty doplňovaly divoké, barevné kožešinové, až osm metrů dlouhé vlečky, nebo vznešeně honosná boa. Pro Chanel užíval jemně propracované krajky a korálky, speciální kabelky s použitím plexiskla a plavky nesoucí její iniciály.

Karl Lagerfeld je také vynikajícím fotografem a sám prezentuje své fotky jako umělecké dílo. V německém tisku mu často říkají „Kaiser Karl – Císař Karel“.

Jeho image je naprosto nezaměnitelná. Šedivé vlasy svázané do ohonu, tmavé brýle. V poslední době upoutal svým ohromným zeštíhlením dříve obézní postavy. Je velmi vzdělaný a sebevědomý muž, uznávaný, ale ne vždycky všemi oblíbený, nepije, nekouří. Je také velmi bohatý, žije ve svých několika honosných domech ve Francii Itálii, Monaku a Hamburku. Mluví německy, francouzsky, anglicky a italsky. Je známý kromě příznačné nedochvilnosti také ostrým jazykem a posedlostí prací, zásadovostí a nesmírnou disciplínou. Je členem organizace sdružující vynikající odborníky své profese – Chambre Syndicale du Pret-a-Porter v Paříži.

Karl Lagerfeld měl v roce 1991 roční obrát kolem 18 mil. dolarů, 80% zboží šlo na vývoz. V roce 1996 vzniklo zhruba 230 exkluzivních butiků po celém světě. A co všechno lze pod značkou Lagerfeld zakoupit? Pánské oděvy, vázanky, šály, boty, ale i sluneční brýle a klenoty, kožešiny, tkaniny, tapety a koberce. V roce 1996 se Lagerfeld orientoval i na dámské prádlo a plážové oblečení. Lagerfeld je podle svých práv prodáván i jiným exkluzivním butikům a obchodním domům. Lagerfeld je zastoupen v mnoha světových firmách. Na podzim roku 1996 německý zásilkový gigant Quelle zařadil KL do svého katalogu. Tím se stal ještě známějším a jeho jméno se stává pojmem v oblasti módy a designu.

Ukázka Lagerfeldovi tvorby:

