

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta: Libuše Benešová**

**Název bakalářské práce: Personální marketing podniku**

**Cíl práce:** Cílem BP bylo identifikovat atributy interního personálního marketingu, které ovlivňují spokojenost zaměstnanců vybrané společnosti. Následně navrhnout doporučení, která povedou ke spokojenosti zaměstnanců.

**Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Světlana Myslivcová, Ph.D., ING.PAED.IGIP.**

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
<b>I. Hodnocení zpracování tématu studentem:</b>				
Splnění cíle práce			<b>x</b>	
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		<b>x</b>		
Hloubka provedené analýzy			<b>x</b>	
<b>II. Hodnocení struktury a obsahu práce:</b>				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	<b>x</b>			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	<b>x</b>			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	<b>x</b>			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		<b>x</b>		
Formulování vlastních názorů studentem	<b>x</b>			
<b>III. Hodnocení formy a stylu práce:</b>				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	<b>x</b>			
Stylistická úroveň práce	<b>x</b>			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	<b>x</b>			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		<b>x</b>		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			<b>x</b>
	Posouzeno s výhradami			

**Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).**

**Otázky k obhajobě bakalářské práce:**

1. Co bylo cílem realizovaného kvantitativního výzkumu?
2. S ohledem na chybu při zpracování dat uveďte míru důležitosti jednotlivých hodnocených atributů.
3. S ohledem na chybu při zpracování dat uveďte míru spokojenosti jednotlivých hodnocených atributů.
4. Uveďte na základě realizované analýzy, který nástroj marketingového mixu v personálním marketingu nejvíce přispívá ke spokojenosti zaměstnanců?
5. Je ve Vámi analyzované společnosti uplatňován personální marketing?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: dobře**

**Datum: 19. 8. 2020**

.....  
**Podpis vedoucího bakalářské práce**



Tématem bakalářské práce je personální marketing. Obor, který využívá marketingových principů v personální oblasti.

Cílem bakalářské práce bylo identifikovat atributy interního personálního marketingu, které ovlivňují spokojenost zaměstnanců. Následně navrhnout doporučení, která zvýší ve vybrané společnosti spokojenost zaměstnanců.

Teoretická část bakalářské práce pojednává o personálním marketingu. Vysvětluje význam personálního marketingu, představuje nástroje personálního marketingu, na které je možno pohlížet jako na důležité prostředky budování spokojenosti zaměstnanců. Téma personálního marketingu je v teoretické části propojeno s pojmy spokojenost a motivace. Teoretická část je logicky strukturována, což značně přispívá ke srozumitelnosti pojednávané problematiky.

Praktická část bakalářské práce představuje vybraný subjekt. Popisuje jednotlivé nástroje marketingového mixu v personálním marketingu. V rámci analytické části jsou prezentovány výstupy z kvalitativního a z kvantitativního výzkumu. Kombinace kvalitativního a kvantitativního výzkumu je pro bakalářskou práci přínosem a napomáhá ke komplexnějšímu naplnění cíle BP.

Nedostatkem bakalářské práce je matematická chyba při zpracování dat, která ovlivňuje prezentované výstupy. Proto byly studentce položeny výše uvedené otázky, které by měly uvést výstupy kvantitativního výzkumu na správnou míru.

Přínosem BP je využití teoretických východisek modelu působení vnějších a osobnostních faktorů pracovní spokojenosti při prezentaci návrhů, které by měly vést ke zlepšení v uplatňování personálního marketingu ve vybrané společnosti.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.