

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Simona Weinertová

Název bakalářské práce: Motivační systém jako faktor konkurenceschopnosti firmy

Cíl práce: Hlavním cílem práce bylo zjistit vliv motivačního systému vybrané firmy na výkony a loajalitu zaměstnanců. Dílčími cíli práce bylo zjistit, zda se motivační systém dané firmy liší v Česku a v Německu, zda může ovlivnit fluktuaci zaměstnanců ve firmě a jakou roli v něm hrají nepeněžní benefity.

Jméno vedoucího bakalářské práce: PhDr. Ing. Lenka Sojková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

- 1. Jaké prvky motivačního systému považujete na základě vašich zjištění za nejvýznamnější?**
- 2. Vysvětlete, proč jsou pro zaměstnance důležitější nepeněžní benefity – dá se toto poznání zobecnit, nebo je to specifikum této firmy?**

Práci doporučuji k obhajobě.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 22.5.2017

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Studentka při zpracování tématu postupovala logicky a samostatně.

V rámci teoretické části práce se autorka věnovala vysvětlení základních pojmů a významu motivace a motivačních systémů pro zvyšování výkonnosti zaměstnanců z pohledu ekonomické teorie. Praktická část práce je zaměřená na konkrétní motivační systém, který je využíván ve firmě Decathlon. Tato francouzská firma má své pobočky v různých státech Evropy. Autorka využila toho, že během svého studijního výjezdu v rámci Erasmu získala osobní zkušenosti z práce pro tuto firmu, a to konkrétně na pobočce působící v německém městě Chemnitz. Pro získání konkrétních poznatků a zpětné vazby od zaměstnanců provedla a zpracovala dotazníkové šetření, jehož cílem bylo zjištění názorů samotných zaměstnanců firmy Decathlon na její motivační systém. Díky tomu, že během studia určitý čas pracovala u této firmy i na české pobočce v Liberci, patří k přínosům bakalářské práce komparace a zamyšlení se nad dílčími odlišnostmi dopadů shodných prvků motivačního systému v různém kulturním prostředí. Na závěr byla autorkou na základě všech získaných informací navržena možná vylepšení stávajícího motivačního systému firmy Decathlon.

Celkově lze konstatovat, že cíl práce byl splněn, bakalantka prokázala schopnost vyhledat a zpracovat relevantní podkladové materiály, jasně popsala a vyhodnotila skutečnosti vztahující se ke zkoumané problematice. Pozitivně lze hodnotit formální a stylistickou úroveň práce, text je vhodně doplněn konkrétními údaji a kvalitně zpracovanými grafy.