

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Kristýna Zavřelová

Název diplomové práce: Mezinárodně obchodní činnost vybraného podniku

Cíl práce:

Cílem práce je zmapování a zhodnocení Cross-Company obchodního procesu od samotné objednávky produktu až po dodání k cílovému zákazníkovi a porovnání tohoto způsobu obchodu oproti klasickému způsobu dvoustranného obchodu

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jaroslav Demel, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy			X	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce			X	
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			X
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- Jaké důvody vedly vybraný podnik ke zřízení centrálního místa pro prodej v jedné ze zemí jeho působnosti. Nebylo by výhodnější obsluhovat zákazníky přímo od jednotlivých výrobců/součástí nadnárodního celku?
 - Pracuje se zde s tzv. převodními cenami?
- Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)**

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 21/1/2021

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Tato diplomová práce se zabývá tzv. Cross-Company procesem, kdy v obecném smyslu je zákazník společnosti obsloužen jiným dodatelem, než u kterého objednal, ale který je součástí nadnárodní společnosti. Dochází tedy k obchodnímu procesu, který mění aktéry mezinárodního obchodu z hlediska země jejich působení. V daném konkrétním případě je pak tento proces ještě obohacen soustředěním výrobků do jednoho centra, které distribuci řídí. Tím vlastně dochází jak k procesu nákupu, tak prodeje, z pohledu mezinárodního obchodu k dovozu a vývozu, vše v rámci fragmentovaného dodavatelského řetězce nadnárodní společnosti. To vysvětluje poměrně rozsáhlou a do několika směrů zacílenou teoretickou rešerši (MO, proces nákupu, internacionalizace), která však málokdy vystoupí z obecné polohy. Chybí detailnější informace, dost možná proto, že se příliš publikací vnitropodnikovým obchodním procesům uvnitř MNC nevěnuje.

Analytická část se naopak těmto procesům věnuje ve vybraném podniku velmi konkrétně (a to včetně jejich zachycení a řízení s podporu infromatického systému SAP), přičemž přes jejich deskripci směřuje k zaměřenému Cross-Company procesu. Ten je opět velmi detailně popsán, jsou zhodnoceny jeho silné a slabé stránky a je potvrzena jeho výhodnost pro vybraný podnik. Cíl práce byl splněn.